

사 회 과 학 대 학

- 행정학과
- 정치외교학과
- 미디어커뮤니케이션학과
- 경제학과
- 소비자학과
- 아동심리학과
- 사회복지학과

행정학과

■ 학과 소개

인하대학교 행정학과는 ‘공공 및 민간 부문의 유능한 리더 양성’을 교육목표로 1977년 신설되었다. 이후 약 40여 년간 4천 명 이상의 졸업생을 배출하여 전국 최고의 행정학과로 평가받고 있다. 실제로 졸업생 대부분은 중앙정부 각 부처, 지방정부, 공기업 등 다양한 공공조직에 진출하였으며 최근에는 대학교, 로스쿨, 비영리기관, 언론사, 민간대기업 등에도 폭넓게 진출하여 활동하고 있다. 행정학과는 이러한 인재를 양성하기 위하여 조직, 인사, 재무, 정책, 전자정부, 도시행정 등의 다양한 교과목으로 구성된 체계적인 교과과정을 갖추고 있다.

■ 학과 인재상

- 합리적 인재 (Rationality)
- 포용적 인재 (Inclusion)
- 도전적 인재 (Challenge)
- 윤리적 인재 (Ethics)

■ 교육 목표

- 과학적 분석과 효율적인 관리를 하는 전문행정인 양성
- 혁신적 사고와 미래지향적 안목을 갖춘 전문행정인 양성
- 적극적 배려와 공동체 의식을 지닌 전문행정인 양성
- 사회적 정의와 공공마인드를 지닌 전문행정인 양성

■ 졸업 후 진로

행정학과 학생들의 졸업 후 진로는 정부기관은 물론 사회 전 분야에 걸쳐 다양하다. 우선 행정고시를 비롯한 각종 공무원 채용시험을 거쳐 정부관료로서 기획·관리·예산·인사·공공정책 등 공공조직의 모든 행정 분야로 진출이 가능하다. 또한 공사 등의 공기업, 금융기관, 국책연구원, 언론기관 등은 물론 일반기업체에 진출하여 인사관리, 재정 및 회계, 정책 평가 및 분석 등과 관련된 직무분야에서 자신의 능력을 발휘하고 인정을 받을 수 있다.

행정학과 교육과정

구분	내용	학수번호	교 과 목 명	학 점	1학년		2학년		3학년		4학년	
					1	2	1	2	1	2	1	2
교 양	중점 교양	GEB1112	크로스오버 1: 인간의 탐색	2		○						
		GEB1113	크로스오버 2: 자연의 탐색	2	○	○						
		소계		4								
	기 초 교 양	사고와표현	GEB1126	문제해결을 위한 글쓰기	3		○					
		교양영어	GEB1107	의사소통영어	택1	○						
			GEB1108	의사소통영어 : 중급								
			GEB1109	의사소통영어 : 고급								
		디지털리터러시	GEB1141	미래사회와 소프트웨어-인문	3	○						
	인성·미래설계	GEB1116	프로네시스세미나	2	○							
		GEB1151	커리어디자인2	1					○			
	소계			12								
	핵심 교양 영역	1영역	인간/가치/공존	택1	3							
		4영역	사회/제도/세계	택1	3							
		5영역	자연/생명/환경	택1	3							
		6영역	수리/정보/기술	택1	3							
	소계			12								
	계열 교양 영역	SOS1101	행정학개론	필수	3	○	○					
		SOS1108	사회과학방법론		3		○					
		SOS1102	정치학개론	택2	3	○	○					
		SOS1104	사회학개론		3	○	○					
		SOS1107	경제학원론		3		○					
	소계			12								
	창의영역			택1	3		○					
합 계				43								
필수	택5	PAD2209	정책학원론	3						○		
		PAD2112	조직이론	3			○					
		PAD2206	인사행정론	3				○				
		PAD3108	재무행정론	3					○			
		PAD2207	전자정부론	3				○				
		PAD2208	정책과이념	3				○				
		PAD3113	환경정책론	3					○			
	선택		심화전공	50								
		다중 전공	복수/연계/융합 /학생설계	24								
			부전공	33								
	합계		심화전공	65								
		다중 전공	복수/연계/융합 /학생설계	39								
			부전공	48								
일반선택			전공심화과정	22								
			복수/연계전공과정	48								
			부전공과정	39								
총 이수학점				130								

행정학과 전공 교과목 편성표

세부 영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	전공 단계 구분	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
					1학년		2학년		3학년		4학년		이 론	설 계	실험 실습	실기		
					1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기						
공통	PAD2112	조직이론	전필	기반			○						3				3	3
	PAD2206	인사행정론	전필	기반				○					3				3	3
	PAD2209	정책학원론	전필	기반				○					3				3	3
	PAD3108	재무행정론	전필	기반					○				3				3	3
	PAD2214	행정학원강 1	전선	기반				○					3				3	3
	PAD2120	법학개론	전선	기반				○					3				3	3
	PAD2204	민법총칙의 이해	전선	기반			○						3				3	3
	PAD3106	사회심리학	전선	기반					○				3				3	3
	PAD3115	행정계량분석	전선	기반					○				3				3	3
	PAD2114	한국정부의 이해	전선	핵심			○						3				3	3
	PAD2219	헌법1	전선	기반			○						3				3	3
	PAD3218	헌법2	전선	기반						○			3				3	3
	PAD2220	행정법1	전선	기반			○						3				3	3
	PAD3219	행정법2	전선	기반						○			3				3	3
	PAD3220	공직적격성론1	전선	핵심					○				3				3	3
	PAD3221	공직적격성론2	전선	핵심						○			3				3	3
일반 행정	PAD3222	도시행정론	전선	핵심						○			3				3	3
	PAD3223	한국행정론	전선	핵심						○			3				3	3
	PAD2207	전자정부론	전필	핵심			○						3				3	3
	PAD2103	공기업론	전선	핵심						○			3				3	3
	PAD2113	지방자치론	전선	집중			○						3				3	3
	PAD2116	행정학원강 2	전선	핵심			○						3				3	3
	PAD2115	행정 철학	전선	핵심				○					3				3	3
	PAD3212	지방재정론	전선	집중						○			3				3	3
	PAD4201	한국행정세미나	전선	핵심							○		3				3	3
	PAD2215	행정학특강 1	전선	핵심				○					3				3	3
	PAD2216	행정학특강 2	전선	핵심				○					3				3	3
	PAD3116	정부회계원리	전선	핵심					○				3				3	3
	PAD2202	다문화사회이해와 행정	전선	핵심				○					3				3	3
	PAD4101	한국행정사례연구	전선	핵심							○		3				3	3
	PAD2201	NGO와 정부	전선	핵심				○					3				3	3
	PAD3111	행정개혁론	전선	핵심					○				3				3	3
	PAD3214	행정학연습 1	전선	핵심					○				3				3	3
	PAD3112	행정학연습 2	전선	핵심						○			3				3	3
	PAD3101	경찰행정학개론	전선	핵심					○				3				3	3
	PAD3211	조직 관리와 리더십	전선	핵심						○			3				3	3
정책 과학	PAD2208	정책과 이념	전필	핵심				○					3				3	3
	PAD2125	공공경제학	전선	기반			○						3				3	3

세부 영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	전공 단계 구분	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
					1학년		2학년		3학년		4학년		이 론	설 계	실험 실습	실기		
					1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기						
	PAD2123	복지정책론	전선	핵심			○						3				3	3
	PAD3113	환경정책론	전필	집중					○				3				3	3
	PAD3105	비교정책론	전선	집중						○			3				3	3
	PAD3104	복지국가론	전선	집중					○				3				3	3
	PAD2121	규제행정론	전선	핵심			○						3				3	3
	PAD2111	정책과정론	전선	핵심			○						3				3	3
	PAD2118	현대사회와 도시문제	전선	핵심			○						3				3	3
	PAD2218	공공문제해결론	전선	핵심				○					3				3	3
	PAD3202	도시계획론	전선	핵심						○			3				3	3
	PAD3119	도시개발론	전선	집중					○				3				3	3
	PAD2108	의사결정 심리학	전선	집중			○						3				3	3
	PAD2124	현대정책과 공공철학	전선	핵심			○						3				3	3
	PAD3117	정보정책론	전선	핵심					○				3				3	3
	PAD3209	정책평가론	전선	핵심						○			3				3	3
	PAD3114	빅데이터 정책설계와 분석	전선	핵심						○			2			1	3	3
	PAD3217	경제학연습	전선	핵심					○				3				3	3
	PAD3120	정부간 관계론	전선	기반					○				3				3	3
기타	PAD9012	IPP 현장실습	전선						○	○						12	12	

행정학과 교육과정 이수체계도

구분	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	중점교양	크로스오버1 크로스오버2						
	기초교양	의사소통영어	문제해결을 위한 글쓰기	커리어 디자인2				
		프로네시스 세미나						
		미래사회와 소프트웨어 - 인문						
	핵심교양	(인간/가치/공존)영역 (택1) (사회/제도/세계)영역 (택1) (자연/생명/환경)영역 (택1) (수리/정보/기술)영역 (택1)						
창의영역	택 1							
계열교양	행정학개론		필수	※ 행정학개론 : 매년 1학기는 1학년만 수강신청 가능함				
	사회과학 방법론							
	정치학개론	택2	※ 정치학개론, 사회학개론, 경제학원론 중 택2					
	사회학개론							
공통			조직이론	인사행정론	재무행정론	헌법2		
			헌법1	정책학원론	행정계량분석	행정법2		
			행정법1	법학개론	사회심리학	공직적격성론2		
			한국정부의 이해	행정학원강1	공직적격성론1			
			민법총칙의 이해					
일반행정			지방자치론	전자정부론	행정학연습1	도시행정론	한국행정 사례연구	한국행정 세미나
			행정학원강2	NGO와정부	경찰행정학개론	한국행정론		
				다문화사회 이해와행정	행정개혁론	지방재정론		
				행정학특강1	정부회계원리	행정학연습2		
				행정학특강2	정부간관계론	조직 관리와 리더십		
				행정철학		공기업론		
정책과학			공공경제학	정책과 이념	환경정책론	도시계획론		
			의사결정심리학	공공문제해결론	복지국가론	비교정책론		
			현대사회와 도시문제		경제학연습	정책평가론		
			규제행정론		도시개발론	빅데이터 정책설계와 분석		
			정책과정론		정보정책론			
			복지정책론					
			현대정책과 공공철학					

전공필수교과목 음영표시

행정학과 세부영역(Track) 안내

세부영역 (Track)	내용	진로유형		
		① 취업	② 창업	③ 진학
일반행정	주요 내용	○		○
	관련 진로 분야			
정책과학	주요 내용	○		○
	관련 진로 분야			

부/복수/연계전공 이수 교과과정

☐ 부전공

종별		학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
전공 필수	택 5	PAD2209	정책학원론	3			○		전공필수를 포함한 21학점 이상 취득하여야 함.
		PAD2112	조직이론	3	○				
		PAD2206	인사행정론	3			○		
		PAD3108	재무행정론	3	○				
		PAD2207	전자정부론	3			○		
		PAD2208	정책과이념	3			○		
		PAD3113	환경정책론	3	○				
필수 교과목 계				21					

□ 복수전공

종별		학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
교양필수		SOS1101	행정학개론	3	○		○		2018학번부터는 전공필수를 포함한 전공 39학점+교양필 수 3학점으로 총 42학점을 취득하여야 함. (2017학번까지 는 전공필수 포함 전공 42학점+교양필 수 3학점)
전공 필수	택 5	PAD2209	정책학원론	3			○		
		PAD2112	조직이론	3	○				
		PAD2206	인사행정론	3			○		
		PAD3108	재무행정론	3	○				
		PAD2207	전자정부론	3			○		
		PAD2208	정책과이념	3			○		
		PAD3113	환경정책론	3	○				
필수 교과목 계				교양 필수	3				
				전공 필수	15				
2017학년도 신입생까지 학점이수사항				2018학년도 신입생부터 학점 이수사항					
전공 42학점 (필수 15, 잔여 27) + 교양필수 3학점				전공 39학점 (필수 15, 잔여 24) + 교양필수 3학점					

졸업관련사항

□ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교양	전공	잔여학점
단일전공	130	43	65	22
복수/연계전공	130	43	39	48
부전공	130	43	48	39

□ 경과조치

대상	구분	경과조치 내역	
2014학년도 이전 입학자	기초교양 영어	취득학점	
		0학점	-
		2학점	대학영어 I /Academic English1
		4학점 이상	대학영어 I, II /Academic English1,2
2015학년도~ 2020학년도 이전 입학자	기초교양 영어	취득학점	
		0학점	-
		3학점	대학영어 I, II /Academic English1,2
		6학점 이상	대학영어 I, II /Academic English1,2
2023학년도 이전 입학자	핵심교양 영역	2014학년도 개편 이전 과목	
		2021년 이후 수강시	
		각 영역에서 3학점씩 총 9학점을 이수하지 못했을 시, 잔여 학점에 한해 핵심교양 1~5 영역에서 영역 관계없이 교과목 택3(9학점)	

전공필수 과목		대상	구분	경과조치 내용
		주전공	2016학년도 입학자까지	16학번까지 복지정책론을 교과목 개설시 기와 상관없이 전공필수 교과목으로 인정 받을 수 있다
			전과생	16학번까지 복지정책론을 교과목 개설시 기와 상관없이 전공필수 교과목으로 인정 받을 수 있다
			편입생	15학번까지 복지정책론을 교과목 개설시 기와 상관없이 전공필수 교과목으로 인정 받을 수 있다
		복수, 부전공	2017학년도 1학기 선발자까지	복지정책론을 교과목 개설시기와 상관없 이 전공필수 교과목으로 인정받을 수 있 다
			2017학년도 2학기 이후 선발자	2017학년도 2학기 선발자부터 학번과 상 관없이 복지정책론을 전공선택 교과목으 로 이수한다

※ 2023학년도 교과과정개편에 따라 2023학년도 이전 입학생은
입학년도 교과과정의 전공필수과목 중 15학점 포함하여
전공이수학점(09학번~15학번:60학점,16학번~65학점)을 취득
해야 함.

☐ 수여학위

수여학위	행정학(행정학사)
------	-----------

※ 교육과정 및 졸업에 관한 사항은 홈페이지 및 학과 사무실 재확인 요망

정치외교학과

■ 학과 소개

정치외교학과는 1979년 외교학과로 출발, 1982년 법정대학 정치외교학과를 거쳐 1988년 9월 사회과학대학소속으로 개편되어 오늘에 이르고 있습니다. 정치외교학과는 세계화, 지방화, 정보화, 민주화 등 현대 사회의 복합적 도전에 능동적으로 대응해 나갈 리더를 양성하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 동서고금의 정치현상에 대한 폭넓은 교육을 진행하고 있습니다. 정치외교학과는 또한 활발한 현장실습 활동이나 분야별 취업동아리 네트워크 활동을 통하여 순수학문적 지식과 실용적 지식을 접목시키고자 노력하고 있고, 이를 통해 재학생의 원활한 사회진출을 돕고 있습니다.

■ 학과 인재상

- 청렴하고 공정한 국민의 공복
- 국익과 평화를 함께 생각하는 글로벌 인재
- 이웃과 사회에 봉사하는 민주시민

■ 교육 목표

- 국가, 국민, 세계시민에게 봉사하는 정치, 행정, 외교 지도자 양성
- 생산적이고 민주적인 시민 양성

■ 졸업 후 진로

정치외교학과 졸업생의 진로는 매우 다양합니다. 인하대 정외과 졸업생들은 다음과 같은 여러 분야에서 열심히 활동하고 있습니다.

- *공무원 : 사법, 외무, 행정고시를 포함한 각종 국가고시 합격.
- *정치 : 국회, 지방자치단체, 지방의회.
- *언론 : 신문기자, 아나운서, PD.
- *외교 : 국제NGO단체, 국제원조 및 봉사 단체
- *학계 : 대학교수, 주요 연구원 연구교수.
- *법조계 : 검사, 변호사.
- *일반기업 : 삼성, LG 등 대기업 및 중견기업

정치외교학과 교육과정

구분	내용	학수번호	교 과 목 명	학 점	1학년		2학년		3학년		4학년	
					1	2	1	2	1	2	1	2
교 양	중점 교양	GEB1112	크로스오버 1: 인간의 탐색	2		○						
		GEB1113	크로스오버 2: 자연의 탐색	2	○	○						
	소개			4								
	기초 교양	영어 일반	GEB1107 GEB1108 GEB1109 의사소통영어 의사소통영어: 중급 의사소통영어: 고급	3	○							
		GEB1126	문제해결을 위한 글쓰기	3		○						
		GEB1116	프로네시스 세미나	2	○							
		GEB1141	미래사회와 소프트웨어 -인문사회계열	3	○							
		GEB1151	커리어 디자인2	1					○			
		소개		20								
	핵심 교양 영역		인간, 가치, 공존 영역	택1	3							
			문학, 예술, 상징 영역	택1	3							
			자연, 생명, 환경 영역	택1	3							
			수리, 정보, 기술 영역	택1	3							
	소개			12								
	계열 교양 영역	SOS1102	정치학개론	필수	3	○						
		SOS1112	헌법	택2	3		○					
		SOS1101	행정학개론		3		○					
		SOS1103	미디어와 현대사회		3		○					
		SOS1107	경제학원론		3		○					
	소개			9								
	창의 영역		영역내 지정 교과목 중 선택	3			○					
합 계				40								
전 공	필수	POL1001	국제정치학개론	3	○	○						
		POL1202	비교정치의 이해	3	○	○						
	선택		전공심화과정	59								
			복수/연계전공과정	33								
			부전공과정	42								
			전공심화과정	65								
	합계		복수/연계전공과정	39								
			부전공과정	48								
일반선택			전공심화과정	26								
			복수/연계전공과정	52								
			부전공과정	43								
총 이수학점				130								

정치외교학과 전공 교과목 편성표

세부 영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	이수학기								학점(시수)구성				학점 소계	수업 시수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험· 실습	실기		
				1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기						
공통과 정	POL1001	국제정치학개론	전필	○	○							○				6	3
	POL1202	비교정치의 이해	전필	○	○							○				6	3
정치이 론 및 사상	POL2236	고중세 서양정치사상	전선				○					○				3	3
	POL3150	근대 서양정치사상	전선					○				○				3	3
	POL2146	현대정치사상	전선			○						○				3	3
	POL2147	근세한국의 정치사상	전선			○						○				3	3
	POL3114	중국의 정치와 사상	전선					○				○				3	3
	POL3215	일본의 사상과 문화	전선						○			○				3	3
	POL3212	정치철학특강	전선						○			○				3	3
정치 체제와 과정의 비교	POL3139	데이터사이언스로서 의 정치학 입문	전선					○				○				3	3
	POL2237	정치통계론	전선				○					○				3	3
	POL3119	북한정치론	전선					○				○				3	3
	POL4220	정치과정분석	전선								○	○				3	3
	POL2121	정당과 선거	전선			○						○				3	3
	POL4222	정치학연습2	전선								○	○				3	3
	POL2223	한국정치론	전선				○					○				3	3
	POL3124	제3세계정치론	전선					○				○				3	3
	POL4125	유럽정치	전선							○		○				3	3
	POL3226	의회정치론	전선						○			○				3	3
	POL3127	미국정치	전선					○				○				3	3
	POL3228	미국정치와 정치전기	전선						○			○				3	3
	POL2144	영화 속의 한국정치	전선			○						○				3	3
	POL2134	여론과 선전	전선			○										3	3
국제정 치	POL4129	미국외교정책론	전선							○		○				3	3
	POL2130	전쟁과 평화	전선			○						○				3	3
	POL2231	국제정치와 이주	전선				○					○				3	3
	POL3133	글로벌시대 공공외교와 해외동포	전선					○				○				3	3
	POL3134	중양아시아 정치와 외교	전선					○				○				3	3
	POL4233	개발협력과 국제정치학	전선						○			○				3	3
	POL4248	공공외교의 이해	전선			○						○				3	3

세부 영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	이수학기								학점(시수)구성				학점 소계	수업 시수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험· 실습	실기		
				1학 기	2학 기	1학 기	2학 기	1학 기	2학 기	1학 기	2학 기						
	POL4249	문화공공외교와 동포	전선						○			○				3	3
	POL4247	동아시아 공공외교사	전선								○	○				3	3
	POL2235	국제기구와 NGO	전선				○					○				3	3
	POL3136	현대국제정치이론	전선					○				○				3	3
	POL4137	국제정치경제론	전선						○			○				3	3
	POL4238	국제협상론	전선								○	○				3	3
	POL2145	국제법	전선			○						○				3	3
	POL4139	정치학연습1	전선								○	○				3	3
	POL2140	한국의교정책론	전선			○						○				3	3
	POL3141	러시아동구정치론	전선					○				○				3	3
	POL2143	동남아와 세계정치	전선			○						○				3	3
	POL3144	일본의 정치와 외교	전선					○				○				3	3
	POL3245	동북아 국제정치론	전선						○			○				3	3
	POL4147	중국의 정치와 외교	전선					○				○				3	3
	POL3216	근대 동아시아 정치사	전선						○			○				3	3
	POL4117	근대 한국의 정치와 외교	전선							○		○				3	3
	POL2234	한국과 국제정치	전선				○					○				3	3
	POL3148	정치학강독	전선					○				○				3	3

정치외교학과 교육과정 이수체계도

구분		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	기초교양	의사소통영 어 프로네시스 세미나 디지털 리터러시	문제해결을 위 한글쓰기 크로스오버1	커리어 디자인2					
	핵심교양	핵심교양 1영역 핵심교양 3영역 핵심교양 5영역 핵심교양 6영역							
	계열교양	창의영역 중 택 정치학 개론 행정학 개론 경제학 원론 미디어와 현대사회 헌법							
전공	공통	국제정치학 개론 비교정치학의 이해	국제정치학 개론 비교정치학의 이해						
	정치이론 및 사상	근세한국의 정치사상			고중세 서양정치사상	근대 서양정치사상	현대정치사상	정치철학특강	
	정치체제와 과정의 비교	정당과 선거 영화속의 한국정치			정치통계론 한국정치론 여론과 선전	북한정치론 제3세계정치이론 미국정치 데이터 사이언스로서의 정치학 입문	의회정치론 미국정치와 정치전기	유럽정치	정치과정 분석 정치학연습2
	국제정치	전쟁과 평화			국제정치와 이주	중국의 정치와 외교 글로벌시대 공공외교와 해외동포	문화공공외교와 동포	정치학 연습 1	개발협력과 국제정치학
		공공외교의 이해			국제기구와 NGO	현대국제정치이론	국제정치경제론	국제협상론	
		국제법			한국과 국제정치	중남아시아 정치와외교	미국외교정책론		
		한국의외교정책론				러시아동구 정치론	동북아국제정치론		
		동남아와 세계정치				일본의 정치와 외교	근대 동아시아 정치사	근대한국의 정치와 외교	
						정치학강독			
	현장실습	현장실습 1 현장실습 2 현장실습 3 현장실습 4 IPP 현장실습 5 IPP 현장실습 6							

전공필수교과목 음영표시

정치외교학과 세부영역(Track) 안내

세부영역 (Track)	내용		진로유형		
			① 취업	② 창업	③ 진학
공무원	주요 내용	한국사회와 정치에 대한 지식, 갈등관리능력, 회의진행기술, 정책분석능력(엑셀 파일에서 필요한 정보를 골라내는 컴퓨터 기반 문제해결능력, 문서를 이해, 평가, 활용하는 언어능력), 통계분석(데이터 확률 등의 이해 등과 같은 수리력) 및 보고서 작성 기법 등을 배양함			
	관련 진로 분야	출입국, 통계, 행정 등 일반직 공무원과, 경찰, 직업군인, 국회의원 보좌관 등 별정직 공무원으로 진출함	○		○
외교관	주요 내용	외교공무원에게 요구되는 역량, 국제법과 국제정치경제질서에 대한 지식과 외교정책분석 기법, 협상기술(상대방의 생각을 파악하는 능력, 어떠한 어려움도 극복할 수 있는 편법과 수완), 외국어능력을 배양함			
	관련 진로 분야	공공외교관, 국제NGO의 민간외교관, 민간기업 해외근무자	○		○
일반기업 직원	주요 내용	일반기업체에서 요구하는 직무 능력, 대인관계 기술, 갈등관리 능력, 회의기술, 정치·경제 상식 등을 익힘			
	관련 진로 분야	공기업, 민간기업체, 금융기관 등 민간기업체	○		○

부/복수/연계전공 이수 교과과정

☐ 부전공

○ 2014학년도 ~ 2020학년도 신입생

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
교필	SOS1102	정치학개론	3	○		○		교필 3학점. 전필 15학점 이수 전선 3학점 이수 (총 21학점)
전필	POL1001	국제정치학개론	3	○		○		
	POL1202	비교정치의 이해	3	○		○		
	POL2146	현대정치사상	3	○				
	POL2147	근세한국의 정치사상	3	○				
	POL2237	정치통계론	3			○		
필수과목 계			18					

○ 2021학년도 이후 신입생

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
교필	SOS1102	정치학개론	3	○		○		교필 3학점, 전필 6학점 이수 전선 12학점 이수 (총 21학점)
전필	POL1001	국제정치학개론	3	○		○		
전필	POL1202	비교정치의 이해	3	○		○		
필수과목 계			9					

☐ 복수전공

○ 2014학년도 ~ 2020학년도 신입생

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
교필	SOS1102	정치학개론	3	○		○		2017학년도 이전 신입생 교필 3학점 전필 18학점 전선 21학점 (총 42학점)
전필	POL1001	국제정치학개론	3	○		○		
	POL1202	비교정치의 이해	3	○		○		
	POL2146	현대정치사상	3	○				
	POL2147	근세한국의 정치사상	3	○				
	POL2237	정치통계론	3			○		
	POL4139	정치학연습1	3	택	○			
	POL4222	정치학연습2	3	1		○		
필수과목 계			21					2018학년도 이후 신입생 교필 3학점 전필 18학점 전선 18학점 (총 39학점)

○ 2021학년도 이후 신입생

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
교필	SOS1102	정치학개론	3	○		○		교필 3학점 전필 9학점 전선 27학점 (총 39학점)
전필	POL1001	국제정치학개론	3	○		○		
	POL1202	비교정치의이해	3	○		○		
	POL4139	정치학연습1	3	택	○			
	POL4222	정치학연습2	3	1		○		
필수과목 계			12					

□ 연계전공

국제지역학 연계전공 교과과정

관련전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
①정치 외교학	전선	POL1001	국제정치학개론	3(3)	○		○		택 5과목, 15학점
	전선	POL3216	근대 동아시아 정치사	3(3)			○		
	전선	POL2235	국제기구와 NGO	3(3)			○		
	전선	POL4129	미국외교정책론	3(3)	○				
	전선	POL3245	동북아국제정치론	3(3)			○		
	전선	POL3136	현대국제정치이론	3(3)	○				
	전선	POL4137	국제정치경제론	3(3)			○		
	전선	POL4238	국제협상론	3(3)			○		
②국제 통상학부	전선	INT3211	국제무역론	3(3)	○				택 2과목, 6학점
	전선	INT3113	국제금융론	3(3)			○		
	전선	INT2202	국제상무론	3(3)	○				
③경영학부	전필	BUS4201	국제경영	3(3)	○	○	○		1과목, 3학점
정치외교학	전필	POL4147	중국의 정치와 외교	3(3)	○	○			5과목, 15학점
중 국학	전필	CHN3117	중국사상의 이해	3(3)	○	○			
	전필	CHN4231	중국정치경제특강	3(3)	○	○			
	선택	해당지역(전공)언어관련 2과목추가이수		6(6)					
정치외교학	전필	POL3144	일본의 정치와 외교	3(3)	○	○			5과목, 15학점
일어 언어문화	전선	JPN4018	한일관계의 어제와 오늘	3(3)			○		
	전선	JPN2013	일본문화론	3(3)	○				
	선택	해당지역(전공)언어관련 2과목추가이수		6(6)					
정치외교학	전필	POL4125	유럽정치	3(3)	○	○			5과목, 15학점
프랑스 언어문화	전선	FLL4014	프랑스어권 문화산업과 지리정보 2	3(3)			○		
	전선	FLL3023	아프리카 프랑스어권 문물교류	3(3)			○		
	선택	해당지역(전공)언어관련 2과목추가이수		6(6)					
2017학년도 신입생까지 학점 이수사항				2018학년도 신입생부터 학점 이수사항					
①정치외교학(18학점) + ②국제통상학부(6학점) + ③경영학부(3학점) + 희망지역(15학점) = 총 42학점				①정치외교학(15학점) + ②국제통상학부(6학점) + ③경영학부(3학점) + 희망지역(15학점) = 총 39학점					

- ①정치외교②국제통상③경영학부 각 영역(총3개영역 이수 필수)과 ㉠중국㉡일본㉢유럽 중 희망지역 택 1.
- 해당지역 언어 과목은 공인된 어학시험으로 일정한 점수를 취득하면 이를 대체가능하다. 중국지역의 경우, 신 HSK6급 이상은 6학점을 인정해주고, 5급은 3학점을 인정해준다. 일본지역의 경우, JLPT N1급은 6학점으로 인정해주고, N2급은 3학점으로 인정해준다.
- 해당지역 언어과목은 교양선택이 아닌 해당학과 전공 언어를 수강하여야 인정된다.
- 2017-1학기 이전 신청자에 한하여 개편 이전 프랑스언어문화 연계전공 교과목[프랑스와 유럽연합(FLL4007), 프랑스 사상과 문명비평(FLL4004)]을 수강하여도 연계전공 교과목으로 인정한다.

졸업관련사항

□ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교 양	전공	잔여학점
단일전공	130	40	65	25
복수/연계전공	130	40	39	51
부전공	130	40	48	42

□ 경과조치

대상	구분	경과조치 내역		
2014학년도 이전 입학자	기초교양 영어	취득 학점	2015년까지 이수	2016년 이후 수강시
		0학점	일반과목군(3학점) + AER(2학점)	일반과목군(3학점) + 심화과목군(3학점)
		2학점	일반과목군(3학점) 또는 AER(2학점) 중 1과목 선택 이수	일반과목군(3학점) 또는 심화과목군(3학점) 중 1과목 선택 이수
		4학점 이상	이수하지 않아도 됨	
2017학년도 이후 입학자	계열 교양	-정치학개론 -(사회학개론,행정학개론,미디어와현대사회,경제학원론) 중 택 2		
2016학년도 이전 입학자		정치학개론, 미디어와 현대사회, 행정학개론, 사회학 개론을 이수, 총12학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 사회학개론을 제외한 교양필수과목(경제학개론, 심리학개론, 법학개론, 사회통계학, 논리와 사고)중 1과목 이상을 이수한 학생은 사회학개론을 추가 이수 할 필요 없다.		
2020 학년도 이전 입학자	핵심 교양	핵심교양 1~5영역 중 영역 관계없이 3과목(3학점/과목)을 9학점 이수한다.		
공통	전공 필수	입학 연도의 교과과정에 따라 이수한다.		

□ 수여학위

수여학위	정치외교학(정치학사)
------	-------------

※ 교육과정 및 졸업에 관한 사항은 홈페이지 및 학과 사무실 재확인 요망

미디어커뮤니케이션학과

■ 학과 소개

미디어커뮤니케이션학과는 정보화 시대에 언론, 방송영상, 광고홍보, 뉴미디어 등 다양한 미디어 커뮤니케이션 분야에서 활약할 전문가를 양성한다. 미디어커뮤니케이션학과는 이론교육과 제작실습교육의 조화를 추구하며, 학생들은 학회활동을 통해서 실습과목을 통해 배운 지식과 기술을 직접 활용하는 기회를 가진다.

미디어커뮤니케이션학과는 영국의 글로벌 대학평가 기관인 QS(Quacquarelli Symonds)가 발표한 "2014 세계 대학 학문분야별 평가"에서 100위권에 진입함으로써 작년에 이어 좋은 성적을 거뒀다. 2014년 "QS 세계 대학평가 학문분야별 순위"는 전 세계 2,800여개 대학을 대상으로 학계 평가, 졸업생 평판도, 교원 당 논문 인용 수, H인덱스 등 네 가지 지표를 이용해 총 30개 학문 분야별로 200위까지 발표했다. 커뮤니케이션학 분야는 4개 영역 모든 지표에서 점수가 향상되어 2013년도 200위권에서 100위권으로 진입하였다.

■ 학과 인재상

정보화, 창조적 융합 시대에 적합한 인재를 양성한다. 올바른 성품은 물론이고 커뮤니케이션 능력, 논리적 통찰력, 디지털정보 활용력, 융복합형 사고력을 가진 인재를 양성한다. 따라서, 언론, 방송영상, 광고홍보, 뉴미디어 등의 다양한 영역을 총체적으로 경험하고 학습할 수 있는 기회를 마련하고자 한다.

■ 교육 목표

언론정보, 저널리즘 실무와 이론을 겸비한 언론, 멀티미디어 전문인을 양성한다.

방송영상, 디지털미디어 실무와 이론을 겸비한 방송영상, 디지털콘텐츠 전문인을 양성한다.

광고홍보 실무와 이론을 겸비한 광고홍보, 마케팅커뮤니케이션 전문인을 양성한다.

커뮤니케이션 이론과 실무를 겸비하여 사회의 다양한 분야에서 활약할 전문가를 양성한다.

■ 전공(직무)역량

언론 전문가, 방송영상 전문가, 그리고 광고홍보 전문가 양성을 위한 역량 강화

■ 졸업 후 진로

신문·방송·인터넷기자, 방송 및 멀티미디어의 PD, 아나운서, 구성작가, 광고기획자, 카피라이터, 기업 홍보 마케팅전문가, 소셜미디어 기업인 등 정보화 시대에 걸 맞는 다채로운 전문직으로 진로를 선택할 수 있다. 또한 대학원에 진학하여 언론정보학 분야의 연구자로서 성장하는 길도 열려 있다.

■ 연락처 : 전화 032-860-8790 팩스 032-863-8022

■ 위치 : 9호관 409호

미디어커뮤니케이션학과 교육과정

구분		내용	학수번호	교 과 목 명	학 점	1학년		2학년		3학년		4학년		
						1	2	1	2	1	2	1	2	
교양	중점 교양	GEB1112	크로스오버 1: 인간의 탐색		2		○							
		GEB1113	크로스오버 2: 자연의 탐색		2	○	○							
		소개			4									
	기초 교양	사고와표현	GEB1126	문제해결(PBL)을 위한 글쓰기		3		○						
		교양영어	GEB1107	의사소통영어		택1	3	○						
			GEB1108	의사소통영어: 중급										
			GEB1109	의사소통영어: 고급										
		디지털 리터러시	GEB1141	미래사회와 소프트웨어		3	○							
		인성·미래설계	GEB1116	프로네시스 세미나		2	○							
			GEB1151	커리어 디자인2		1					○			
	소개			12										
	핵심 교양	인간/가치/공존		1영역		택1	3							
		사회/제도/세계		4영역		택1	3							
		자연,생명,환경		5영역		필수	3							
		수리,정보,기술		6영역		필수	3							
		소개			12									
	계열 교양		SOS1103	미디어와 현대사회		택2	3							
			SOS1101	행정학개론			3	○	○					
			SOS1102	정치학개론			3	○	○					
			SOS1104	사회학개론			3	○	○					
			SOS1106	통계학			3	○	○					
		소개			9									
	창의영역				택1	3			○	○				
합 계					40									
전공	필수	COM1100	커뮤니케이션학개론		3	○	○							
		COM2200	저널리즘개론		3		○	○						
		COM2300	방송학개론		3		○	○						
		COM2400	광고학개론		3		○	○						
	선택		심화전공		53									
		다중 전공	복수/연계/융합/학생설계	27										
			부전공	36										
	합계		심화전공		65									
		다중 전공	복수/연계/융합/학생설계	39										
			부전공	48										
일반선택		다중 전공	심화전공	26										
	복수/연계/융합/학생설계		52											
	부전공		43											
총 이수학점					130									

미디어커뮤니케이션학과 교과목 편성표

세 부 영 역	학수 번호	교 과 목 명	종별	전공 단계 구분	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수	
					1학년		2학년		3학년		4학년		이 론	설 계	실 습	실 험			실 기
					1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기							
공 통 과 정	COM1100	커뮤니케이션학개론	전필	기반	○	○							3(3)				3	3	
	COM3101	커뮤니케이션 영어원강	전선	핵심					○				3(3)				3	3	
	COM4102	커뮤니케이션학 논문작성	전선	핵심							○		3(3)				3		
언 론 정 보	COM2200	저널리즘개론	전필	기반		○	○						3(3)				3	3	
	COM2212	정보사회론	전선	핵심				○					3(3)				3	3	
	COM3211	뉴미디어멀티미디어론	전선	핵심					○				3(3)				3	3	
	COM3212	소셜미디어와 커뮤니케이션	전선	집중						○			3(3)				3	3	
	COM4211	미디어경영론	전선	집중							○		3(3)				3	3	
	COM2222	미디어콘텐츠기획론	전선	핵심				○					3(3)				3	3	
	COM3222	미디어와 문화정책	전선	핵심						○			3(3)				3	3	
	COM4221	언론정보법제론	전선	핵심							○		3(3)				3	3	
	COM4222	미디어비평	전선	핵심								○	3(3)				3	3	
	COM2231	스피치커뮤니케이션	전선	핵심			○						3(3)				3	3	
	COM2232	커뮤니케이션효과론	전선	핵심				○					3(3)				3	3	
	COM3231	문화간커뮤니케이션	전선	집중					○				3(3)				3	3	
	COM3233	글로벌 리더십 커뮤니케이션	전선	핵심					○				3(3)				3	3	
	COM4231	설득커뮤니케이션	전선	핵심							○		3(3)				3	3	
	COM4232	미디어조사방법론	전선	핵심								○	3(3)				3	3	
	COM2241	미디어글쓰기	전선	핵심			○						1(1)	2(2)			3	3	
	COM2242	뉴스취재보도론	전선	핵심				○					3(3)				3	3	
	COM3241	신문편집제작	전선	핵심					○				1(1)	2(2)			3	3	
	COM3242	온라인저널리즘제작실습	전선	핵심						○			1(1)	2(2)			3	3	
	COM3243	뉴스기사작성법	전선	핵심						○			1(1)	2(2)			3	3	
	COM4240	뉴스취재연습	전선	핵심							○	○	1(1)	2(2)			3	3	
	COM3235	빅데이터 저널리즘	전선	집중						○			3(3)				3	3	
	방 송 영 상	COM2300	방송학개론	전필	기반		○	○						3(3)				3	3
		COM2312	TV프로그램의 이해	전선	집중				○					3(3)				3	3
		COM3311	방송편성의 이해	전선	핵심					○				3(3)				3	3
		COM3312	디지털콘텐츠의 이해	전선	집중						○			3(3)				3	3
COM4311		방송콘텐츠산업의 이해	전선	핵심							○		3(3)				3	3	
COM4312		다채널매체기획편성	전선	핵심								○	3(3)				3	3	
COM2322		엔터테인먼트산업론	전선	핵심				○					3(3)				3	3	
COM3321		디지털콘텐츠제작론	전선	핵심					○				3(3)				3	3	
COM3322		Cultural Studies and Cyberspace	전선	핵심						○			3(3)				3	3	
COM4321		Orientalism in Media & Culture	전선	핵심							○		3(3)				3	3	

세 부 영 역	학수 번호	교 과 목 명	종별	전공 단계 구분	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
					1학년		2학년		3학년		4학년		이 론	설 계	실험 실습	실기		
					1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기						
방 송 영 상	COM2332	Genres in Popular Culture	전선	핵심				○					3(3)				3	3
	COM3331	Media Narratives	전선	집중					○				3(3)				3	3
	COM3332	Introduction to Film Criticism	전선	핵심						○			3(3)				3	3
	COM4331	Gender and Cultural Studies	전선	핵심							○		3(3)				3	3
	COM4332	영화·비디오이론	전선	핵심								○	3(3)				3	3
	COM2342	방송저널리즘	전선	핵심				○					3(3)				3	3
	COM3341	탐사저널리즘	전선	핵심					○				3(3)				3	3
	COM3342	방송연출워크숍	전선	핵심						○			1(1)		2(2)		3	3
	COM4341	방송뉴스제작	전선	핵심							○		1(1)		2(2)		3	3
	COM4342	라디오·오디오제작	전선	핵심								○	1(1)		2(2)		3	3
	COM2351	영상기획	전선	핵심			○						1(1)		2(2)		3	3
	COM2352	디지털영상제작	전선	핵심				○					1(1)		2(2)		3	3
	COM9350	TV편성·제작인턴십	전선	기반								○	○				6	192
광 고 홍 보	COM2400	광고학개론	전필	기반		○	○						3(3)				3	3
	COM2411	마케팅커뮤니케이션	전선	핵심			○						3(3)				3	3
	COM2412	광고와 사회	전선	핵심				○					3(3)				3	3
	COM3412	통합마케팅커뮤니케이션	전선	집중								○	3(3)				3	3
	COM4411	소비자행동론	전선	집중								○	3(3)				3	3
	COM4412	광고와 마케팅	전선	핵심								○	3(3)				3	3
	COM2422	광고전략기획론	전선	핵심				○					3(3)				3	3
	COM3421	광고홍보기획론	전선	핵심					○				3(3)				3	3
	COM3423	디지털미디어광고론	전선	핵심						○			3(3)				3	3
	COM4421	대학생 광고특강 과정	전선	핵심							○		3(3)				3	3
	COM2432	PR론	전선	핵심				○					3(3)				3	3
	COM3431	PR기획론	전선	핵심					○				3(3)				3	3
	COM3432	광고홍보영상론	전선	핵심						○			3(3)				3	3
	COM4432	브랜드커뮤니케이션	전선	집중								○	3(3)				3	3
	COM2441	크리에이티브제작론	전선	핵심			○						3(3)				3	3
	COM3441	광고크리에이티브 발상법	전선	핵심					○				3(3)				3	3
	COM4441	광고제작론	전선	핵심							○		3(3)				3	3
	COM4442	광고실습	전선	핵심								○	1(1)		2(2)		3	3
	COM3433	판매촉진전략	전선	핵심					○				3(3)				3	3

미디어커뮤니케이션학과 교육과정 이수체계도

구분	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	기초교양	크로스오버2	크로스오버2		커리어디자인2			
		의사소통영어	크로스오버1					
		디지털리터러시	문제해결을 위한 글쓰기					
		프로네시스 세미나						
교양	핵심교양	(인간/가치/공존)영역 (택1)						
		(사회/제도/세계)영역 (택1)						
		(자연/생명/환경)영역 (택1)						
		(수리/정보/기술)영역 (택1)						
교양	계열교양	미디어와 현대사회	미디어와 현대사회					
		행정학개론	행정학개론					
		정치학개론	정치학개론					
		사회학개론	사회학개론	4과목 중 택2				
전공	공통	커뮤니케이션학개론	커뮤니케이션학개론		커뮤니케이션 영어원강		커뮤니케이션학 논문작성	
					현장실습 1,2	현장실습 1,2	현장실습 1,2	현장실습 1,2
전공	언론정보		저널리즘개론	저널리즘개론				
					정보사회론	뉴미디어멀티미디어론	빅데이터저널리즘	소셜미디어와커뮤니케이션
					미디어콘텐츠론	미디어경영론	미디어와 문화정책	언론정보법제론
					스피치커뮤니케이션	문화간커뮤니케이션	글로벌리더십커뮤니케이션	설득커뮤니케이션
전공	언론정보				커뮤니케이션효과론	뉴스취재보도론	신문편집제작	온라인저널리즘제작실습
					미디어글쓰기	뉴스기사작성법		미디어비평
								미디어조사방법론
								뉴스취재연습

구분	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
방송영상		방송학개론	방송학개론					
				TV프로그램의 이해	방송편성의 이해	디지털콘텐츠의 이해	방송콘텐츠 산업의 이해	다채널매체 기획편성
				엔터테인먼트 산업론	디지털콘텐츠 제작론	Cultural Studies and Cyberspace	Orientalism in Media&Culture	
				Genres in popular Culture	Media Narratives	Introduction to Film Criticism	Gender and Cultural Studies	영화·비디오 이론
				방송 저널리즘	탐사 저널리즘	방송연출 워크숍	방송뉴스 제작	라디오·오디오제작
			영상기획	디지털 영상제작			TV편성제작 인턴십	TV편성·제작 인턴십
광고홍보		광고학개론	광고학개론					
			마케팅커뮤니케이션	광고와사회	판매촉진전략	디지털미디어광고론	소비자행동론	광고와마케팅
				광고전략기획론	광고홍보기획론	광고홍보영상론	대학생광고특강과정	통합마케팅커뮤니케이션
				PR론	PR기획론			브랜드커뮤니케이션
			크리에이티브제작론		광고크리에이티브발상법		광고제작론	광고실습

전공필수교과목 음영표시

미디어커뮤니케이션학과 세부영역(Track) 안내

세부영역 (Track)	내용		진로유형		
			① 취업	② 창업	③ 진학
언론정보	주요 내용	- 저널리즘, 언론정보 실무와 이론을 통합적으로 교육 - 인문사회과학의 기초가 되는 커뮤니케이션 분야에 대한 폭넓은 교육	○	○	○
	관련 진로 분야	신문/방송/인터넷 기자, 뉴미디어/소셜미디어 전문기업, 대기업 미디어팀			
방송영상	주요 내용	- 방송영상을 통한 스토리텔링의 전과정 즉, 방송영상콘텐츠 기획, 제작, 유통, 소비와 관련된 이론 및 실기를 습득 - 전통적인 텔레비전 방송뿐만 아니라 다양한 멀티미디어를 통한 영상물의 활용 방안과 방송영상 산업의 국제화 시대에 대비하는 인재 양성	○	○	○
	관련 진로 분야	방송 제작편집, 영상제작, 디지털 콘텐츠 기획제작, 아나운서, 구성작가			
광고홍보	주요 내용	- 광고홍보에 대한 실무 과정과 이론적 배경을 동시에 균형 있게 교육 - 창의력과 분석력, 제작과 기획력을 갖춘 광고인 양성	○	○	○
	관련 진로 분야	광고회사, 홍보대행사, 대기업 홍보/마케팅팀, 개인기업 전략 마케팅			

부/복수/연계전공 이수 교과과정

☐ 부전공

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계계절	2학기	동계계절	
전필	COM1100	커뮤니케이션학개론	3	○		○	○	전필 9학점, 전선 12학점 이수 (총 21학점)
전필	COM2200	저널리즘개론	3	○		○	○	
전필	COM2300	방송학개론	3	○	○	○		
전필	COM2400	광고학개론	3	○	○	○		
필수 교과목 계			9					

☐ 복수전공

○ 2017학년도 이전 신입생

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
교필	SOS1103	미디어와 현대사회	3	○	○	○		교필 3학점, 전필 12학점, 전선 30학점 이수 (총 45학점)
전필	COM1100	커뮤니케이션학개론	3	○		○	○	
전필	COM2200	저널리즘개론	3	○		○	○	
전필	COM2300	방송학개론	3	○	○	○		
전필	COM2400	광고학개론	3	○	○	○		
필수 교과목 계			15					
졸업요건		- 학위 수여조건 : 3가지 중 택1 1) 졸업논문 제출 (1학기에 개설되는 커뮤니케이션학 논문작성 과목을 이수해야 가능) 2) 졸업작품 제출 (졸업작품으로 영상을 제출할 경우, 영상제작수업<영상기획, 디지털 영상제작, 방송연출워크샵, 방송뉴스제작>을 기이수해야 제출 가능하며, 졸업예정학기 중간고사 전에 지도교수께 작품계획서 제출해야함. (종강 전 작품제출 후 승인) 3) 공인영어 성적 제출 (토익 750, 토플 PBT 557, CBT 220, IBT 83, 텡스 664 이상)						

○ 2018학년도 이후 신입생

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
교필	SOS1103	미디어와 현대사회	3	○	○	○		교필 3학점, 전필 12학점, 전선 27학점 이수 (총 42학점)
전필	COM1100	커뮤니케이션학개론	3	○		○	○	
전필	COM2200	저널리즘개론	3	○		○	○	
전필	COM2300	방송학개론	3	○	○	○		
전필	COM2400	광고학개론	3	○	○	○		
필수 교과목 계			15					
졸업요건		- 학위 수여조건 : 3가지 중 택1						
		1) 졸업논문 제출 (1학기에 개설되는 커뮤니케이션학 논문작성 과목을 이수해야 가능)						
		2) 졸업작품 제출 (졸업작품으로 영상을 제출할 경우, 영상제작수업<영상기획, 디지털 영상제작, 방송연출워크샵, 방송뉴스제작>을 기이수해야 제출 가능하며, 졸업예정학기 중간고사 전에 지도교수께 작품계획서 제출해야함. (중강 전 작품제출 후 승인)						
		3) 공인영어 성적 제출 (토익 750, 토플 PBT 557, CBT 220, IBT 83, 텍스 664 이상)						

□ 연계전공

멀티미디어학 연계전공 교과과정

관련전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
정보통신공학	전선	ICE1001	정보통신입문	3	○				12학점 이상 이수
	전선	ICE4024	정보통신종합설계	3	○		○		
	전선	ICE4025	인터넷프로토콜	3	○				
	전선	ICE4008	컴퓨터 네트워크	3			○		
	전선	ICE2012	프로그래밍실습	3			○		
	전선	ICE3013	시스템 프로그래밍	3	○				
	전선	ICE3016	컴퓨터그래픽스 설계	4			○		
	전선	ICE4027	디지털영상처리설계	4	○				
	전선	ICE4028	멀티미디어시스템	3			○		
	전선	ICE4019	지능정보시스템	3			○		
	전선	ICE4016	데이터베이스설계	4			○		
미디어커뮤니케이션학	전선	COM2200	저널리즘개론	3	○		○		21학점 이상 이수
	전선	COM2212	정보사회론	3			○		
	전선	COM3211	뉴미디어멀티미디어론	3	○				
	전선	COM2222	미디어콘텐츠기획론	3			○		
	전선	COM4341	방송뉴스제작	3	○				
	전선	COM3312	디지털 콘텐츠의 이해	3			○		
	전선	COM2300	방송학개론	3	○		○		
	전선	COM2322	엔터테인먼트산업론	3			○		
	전선	COM2352	디지털 영상제작	3			○		
	전선	COM2351	영상기획	3	○				
	전선	COM3342	방송연출워크숍	3			○		
	전선	COM2312	TV프로그램의 이해	3			○		
	전선	COM3322	Cultural Studies and Cyberspace	3			○		
	전선	COM3321	디지털콘텐츠 제작론	3	○				
	전선	COM2400	광고학개론	3	○		○		
	전선	COM3422	멀티미디어광고론	3			○		
	전선	COM2441	크리에이티브 제작론	3	○				
	전선	COM4441	광고제작론	3	○				
디자인융합학	전선	CDN1310	디자인의원리	3	○	○			6학점 이상 이수
	전선	CDN2314	타이포그래피	3	○	○			
	전선	CDN3317	아이덴티티디자인	3	○	○			
	전선	CDN1247	애니메이션&스토리텔링	3			○	○	
	전선	CDN3252	방송영상디자인	3	○	○			
	전선	CDN3355	엔터테인먼트디자인	3			○	○	

졸업관련사항

□ 졸업요구조건 (졸업인증, 졸업요구조건 모두 충족해야함)

구 분	졸업요구학점	교 양	전공	잔여학점
단일전공	130	39	65	26
복수/연계전공	130	39	39	52
부전공	130	39	48	43

- 아래 3가지 중 택1

- 1) 졸업논문 제출(2학기에 개설되는 커뮤니케이션학 논문작성 과목을 이수해야 가능)
- 2) 졸업작품 제출(졸업작품으로 영상을 제출할 경우, 영상제작수업<영상기획, 디지털영상제작, 방송연출워크샵, 방송뉴스제작>을 기이수해야 제출 가능하며, 졸업예정학기 중간고사 전에 지도교수께 작품계획서 제출해야 함. 종강 전 작품제출 후 승인)
- 3) 공인영어 성적 제출(토익 750, 토플 PBT 557, 토플 CBT 220, 토플 IBT 83, 텡스 664 점 이상)

□ 경과조치

대상	구분	경과조치 내역												
2020학년도 이전 입학자	핵심교양 영역	핵심교양 1~5영역 중 영역 관계없이 3과목(3학점/과목)을 9학점 이수한다.												
2014학년도 이전 입학자	기초교양 영어	<table border="1"> <tr> <th>취득 학점</th><th>2015년까지 이수</th><th>2016년 이후 수강시</th></tr> <tr> <td>0학점</td><td>일반과목군(3학점) + AER(2학점)</td><td>일반과목군(3학점) + 심화과목군(3학점)</td></tr> <tr> <td>2학점</td><td>일반과목군(3학점) 또는 AER(2학점) 중 1과목 선택 이수</td><td>일반과목군(3학점) 또는 심화과목군(3학점) 중 1과목 선택 이수</td></tr> <tr> <td>4학점 이상</td><td colspan="2">이수하지 않아도 됨</td></tr> </table>	취득 학점	2015년까지 이수	2016년 이후 수강시	0학점	일반과목군(3학점) + AER(2학점)	일반과목군(3학점) + 심화과목군(3학점)	2학점	일반과목군(3학점) 또는 AER(2학점) 중 1과목 선택 이수	일반과목군(3학점) 또는 심화과목군(3학점) 중 1과목 선택 이수	4학점 이상	이수하지 않아도 됨	
취득 학점	2015년까지 이수	2016년 이후 수강시												
0학점	일반과목군(3학점) + AER(2학점)	일반과목군(3학점) + 심화과목군(3학점)												
2학점	일반과목군(3학점) 또는 AER(2학점) 중 1과목 선택 이수	일반과목군(3학점) 또는 심화과목군(3학점) 중 1과목 선택 이수												
4학점 이상	이수하지 않아도 됨													
2013학년도 이전 입학자	계열교양 영역	행정학개론, 정치학개론, 미디어와 현대사회 그리고 사회학개론을 포함하여 총 12학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 사회학개론을 제외한 교양필수교과목(경제학개론, 심리학개론, 법학개론, 사회통계학, 논리와 사고)중 1과목 이상을 이수한 학생은 사회학개론을 추가적으로 이수할 필요가 없다.												

□ 수여학위

수여학위	미디어커뮤니케이션학 (미디어커뮤니케이션학사)
------	--------------------------

※ 교육과정 및 졸업에 관한 사항은 홈페이지 및 학과 사무실 재확인 요망

경제학과

■ 학과 소개

경제학은 인간의 삶과 관련된 자원을 어떻게 배분할 것이냐를 연구함으로써 개인과 사회의 문제에 해답을 추구한다. 사회과학 중에서도 경제학은 그 과정에서 엄밀한 논리를 갖추고 철저한 실증을 거치는 것을 강조한다. 이러한 경제학의 과학적이고 실용적인 소양을 키우는 것이 인하대학교 경제학과의 교육 목표이다. 경제는 개인적 사회적 영역 모두에서 그 중요성이 더 커지고 있으며, 그 내용은 점점 복잡해지고 변화는 더욱 빨라지고 있다. 이러한 상황에서는 현상의 원리를 파악하고 변화에 대처하는 능력이 중요하며, 경제학의 과학성과 실용성을 통해 그러한 능력을 향상시킬 수 있다. 인하대학교 경제학과는 1979년 출범하여 매년 70여명의 졸업생을 배출했으며, 졸업생들은 다양한 분야에서 경제적 전문성을 가진 인재로 활동하고 있다.

■ 학과 인재상

따뜻한 가슴을 가진 냉철한 지성인으로 경제학적 관점에서 사회경제문제를 합리적으로 이해하고 협력과 소통을 통해 경제학적 지식을 문제 해결에 적극 활용할 수 있는 인재를 양성한다.

■ 교육 목표

경제학적 분석력, 합리적 판단력, 글로벌 업무능력을 갖춘 경제인이 되기 위한 기본소양과 역량을 함양

- 1~2학년 : 경제학적 사고능력과 분석능력의 기초를 마련

- 지식기반사회의 중심으로서 경제학의 특성을 이해
- 경제원론 1, 2, 통계학, 경제수학을 통해 경제학의 기본 개념과 분석방법을 학습
- 미시경제학, 거시경제학, 계량경제학 등을 통해 경제학적 사고능력을 배양

- 3~4학년: 세분화된 전공심화과정을 따라 실천적 리더를 양성

- 금융, 국제, 산업, 노동, 공공, 재정 등 심화전공별로 전문화된 선택과목을 통해 사고능력과 분석능력을 겸비
- 실천적 리더로서 사회 진출을 준비

■ 졸업 후 진로

- **민간기업** : 경제학은 상경계열로 분류되어 모든 업종의 다양한 기업에 대해 취업 기회가 열려있다. 경제학 접근 방법이 보편적이고 생존에 필수적인 경제생활을 염두에 두고 있기 때문에 다른 분야에 비해 적용범위가 넓다. 민간기업의 진로를 위해서는 경제학에 대한 전반적인 이해가 필요하다.
- **금융회사** : 민간 기업인 금융회사를 따로 구분한 이유는 경제학을 전공하는 학생들의 금융산업에 대한 관심이 높고, 사회의 수요가 날로 증가하고 있기 때문이다. 경제에 대한 이해도와 분석능력이 뛰어난 경제학전공 졸업생이 상대적으로 취업에 유리한 분야이다.
- **정부 및 공공기관** : 복지사회로 진입하면서 정부와 공공기관에서 경제 관련 지식의 비중이 확대되는 추세이다. 경제학은 공무원 또는 공기업 선발 시험과목에 포함되며 이들 분야에 전공자들이 많이 진출해 있다. 따라서 경제학 전공자들은 전공과목을 공부하면서 자연스럽게 취업 준비를 할 수 있다는 장점이 있다. 또한 협회 형식의 자발적 민간기구들도 석사 이상의 학력을 보유한 경제 분야 전문가를 우대한다.
- **연구자** : 경제학자 또는 경제전문가로 학계, 공공/지역/민간기업 연구소나 정책기관에서 경제관련 연구 활동에 종사할 수 있다. 지식기반 사회로의 진입에 따라 대학원 학위 취득자에 대한 수요는 크게 증가되고 있으며, 석/박사 학위 취득자의 경우 취업선택의 폭이 학부 졸업생에 비해 더욱 넓어지고 대우가 향상될 수 있다.

■ 연락처 : 전화 032-860-7770 팩스 032-863-3022

■ 위치 : 9호관 409호

경제학과 교육과정

구분		내용	학수번호	교 과 목 명		학 점	1학년		2학년		3학년		4학년		
							1	2	1	2	1	2	1	2	
교 양	중점 교양		GEB1112	크로스오버 1 : 인간의 탐색		2		○							
			GEB1113	크로스오버 2 : 자연의 탐색		2	○								
			소계				4								
	기 초 교 양	사고와표현	GEB1126	문제해결을 위한 글쓰기		3		○							
			교양영어	GEB1107	의사소통영어	택1	3	○							
		GEB1108		의사소통영어: 중급											
		GEB1109		의사소통영어: 고급											
		디지털 리터러시	GEB1141	미래사회와 소프트웨어-인문사회계열		3	○								
		인성·미래설계	GEB1116	프로네시스 세미나		2	○								
			GEB1151	커리어디자인2		1					○				
		소계				12									
	핵심 교양	역사,사상,문화	2영역			택1	3								
		문학,예술,상징	3영역			택1	3								
		자연,생명,환경	5영역			택1	3								
		수리,정보,기술	6영역			택1	3								
		소계				12									
	계열 교양		SOS1105	경제수학		3	○								
			SOS1106	통계학		3		○							
		소계				6									
	창의영역				택1	3									
합 계						37									
전 공	필수		ECO1101	경제원론1		3	○								
			ECO1102	경제원론2		3		○							
			ECO2201	미시경제학		3			○	○					
			ECO2202	거시경제학		3			○	○					
	선택			심화전공		53									
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설계		27									
		부전공		36											
	합계		심화전공		65										
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설계		39									
		부전공		48											
일반선택			심화전공		29										
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설계		55									
		부전공		46											
총 이수학점						130									

경제학과 전공 교과목 편성표

세부 영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험· 실습	실기		
				1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기						
전 공 필 수	ECO1101	경제원론1	전필	○								3(3)				3	3
	ECO1102	경제원론2	전필		○							3(3)				3	3
	ECO2201	미시경제학	전필			○	○					3(3)				3	3
	ECO2202	거시경제학	전필			○	○					3(3)				3	3
공 통	ECO2211	경제정보분석	전선			○						3(3)				3	3
	ECO2212	계량경제학	전선				○					3(3)				3	3
	ECO2221	경제학사	전선				○					3(3)				3	3
	ECO2222	경제사	전선			○						3(3)				3	3
	ECO3212	응용계량경제학	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3242	경제학을 위한 프로그래밍	전선							○		3(3)				3	3
	ECO3305	현대경제학	전선								○	3(3)				3	3
	ECO3306	경제문제연구	전선							○		3(3)				3	3
	ECO3307	시사경제	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3313	수리경제학	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3324	동아시아경제사	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3325	한국경제사	전선							○		3(3)				3	3
	ECO3346	행동경제학	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3347	게임이론	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3382	한국경제론	전선				○					3(3)				3	3
	ECO3383	경제체제론	전선			○						3(3)				3	3
	ECO4391	경제이론세미나	전선							○		3(3)				3	3
	ECO4392	경제정책세미나	전선								○	3(3)				3	3
	ECO4393	경제학 취업세미나	전선						○			3(3)				3	3
금	ECO3331	국제경제학	전선					○				3(3)				3	3

세부 영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	실기		
				1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기						
용 / 국 제	ECO3333	국제금융론	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3334	글로벌경제론	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3335	경제통합론	전선							○		3(3)				3	3
	ECO3361	화폐금융론	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3362	금융투자론	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3363	금융경제학	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3381	경제발전론	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3387	경제성장론	전선					○				3(3)				3	3
산 업 / 노 동	ECO3341	산업조직론	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3342	정보경제학	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3343	노동경제학	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3344	기술경제론	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3345	디지털경제론	전선								○	3(3)				3	3
	ECO3348	젠더경제학	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3352	자원환경경제학	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3353	지역경제학	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3386	경제학과 문제해결	전선								○	3(3)				3	3
공 공 / 재 정	ECO3203	소득분배론	전선								○	3(3)				3	3
	ECO3271	후생경제학	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3273	재정학	전선				○				○	3(3)				3	3
	ECO3349	법경제학	전선						○			3(3)				3	3
	ECO3372	사회보장론	전선								○	3(3)				3	3
	ECO3374	조세론	전선					○				3(3)				3	3
	ECO3385	정치경제학	전선						○			3(3)				3	3

경제학과 교육과정 이수체계도

구분		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	중점교양	크로스오버2	크로스오버1						
	기초교양	교양영어 프로네시스 세미나 디지털 리터러시	문제해결을 위한 글쓰기			커리어 디자인2			
	핵심교양	(역사, 사상, 문화)영역 (택1) (문학, 예술, 상징)영역 (택1) (자연, 생명, 환경)영역 (택1) (수리, 정보, 기술)영역 (택1)							
	창의영역	택1 (3학점)							
	계열교양	경제수학	통계학						
전공	필수	경제원론 1	경제원론 2	미시경제학	거시경제학				
	공통			경제사 경제체제론	경제학사 한국경제론	게임이론 수리경제학 시사경제	행동경제학 동아시아 경제사	경제이론 세미나 경제학 취업세미나 경제문제 연구	현대경제학 경제정책 세미나 경제학과 문제해결
	데이터/ 프로그래밍			경제정보 분석	계량 경제학	응용계량 경제학		경제학을 위한 프로그래밍	
	금융/국제					금융투자론 화폐금융론 국제경제학 경제성장론	국제금융론 금융경제학 글로벌 경제론 경제발전론		
	산업/노동					기술경제론 자원환경 경제학 노동경제학	산업조직론 정보경제학 지역경제학 젠더경제학		디지털 경제론
	공공/재정			재정학	후생경제학 조세론	법경제학 정치경제학	소득분배론	정치경제학 사회보장론	

경제학과 세부영역(Track) 안내

세부영역 (Track)	내용		진로유형		
			① 취업	② 창업	③ 진학
금융/국제	주요 내용	금융상품과 금융시장, 국제무역과 국제금융, 경제발전과 관련된 이론과 실제에 대해 심층적으로 학습하고 관련 역량을 키운다.			
	관련 진로 분야	금융기업, 일반기업 (재무/무역/기획), 경제연구원 (국제/금융), 금융/국제경제 관련 공공기관 (협회 등 포함)	○	○	○
산업/노동	주요 내용	기업, 산업구조, 지역경제, 기술, 자원 및 환경, 인사관리 및 노동시장의 경제학적 측면에 대해 심층적으로 이해하고 이와 관련된 전공역량을 키운다.			
	관련 진로 분야	일반기업 (기획/인사/마케팅/재무), 경제연구원 (산업/노동/지역), 산업/노동시장 관련 공공기관 (협회, 산업진흥원 등 포함)	○	○	○
공공/재정	주요 내용	재정, 조세, 소득분배 및 사회보장제도, 법 및 정치경제 등 정부, 공공정책 및 제도의 경제학적 측면에 대해 학습하고 관련 역량을 키운다.			
	관련 진로 분야	정부 (공무원), 공공기관/공기업, 경제연구원 (조세/재정/복지), 로스쿨 등 법조분야 및 사회복지 관련 비영리기관	○		○

재수강 인정 교과목

이전 취득과목				재수강 인정과목			
학수번호	과목구분	학점	과목명	학수번호	과목구분	학점	과목명
ECI1111	교양필수	3	경상수학	SOS1105	교양필수	3	경제수학

타 학과 전공학점(공통과목) 인정표

개설학과	학수번호	교과목명
국제통상학과	INT4120	경제통합론
경영학과	CBA1106	회계원론
경영학과	BUS2301	재무회계

부/복수전공 이수 교과과정

☐ 부전공

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
전필	ECO1101	경제원론1	3	○	○			필수 교과목 모두 포함하여 총 전공 21학점
	ECO1102	경제원론2	3			○	○	
	ECO2201	미시경제학	3	○		○		
	ECO2202	거시경제학	3	○		○		
	SOS1105	경제수학	3	○				
	SOS1106	통계학	3		○	○	○	
필수 교과목 계			18					

☐ 복수전공

○ 2017학년도 이전 신입생

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
전필	ECO1101	경제원론1	3	○	○			필수 교과목 모두 포함하여 총 전공 42학점
	ECO1102	경제원론2	3			○	○	
	ECO2201	미시경제학	3	○		○		
	ECO2202	거시경제학	3	○		○		
	SOS1105	경제수학	3	○				
	SOS1106	통계학	3		○	○	○	
필수 교과목 계			18					

○ 2018학년도 이후 신입생

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
전필	ECO1101	경제원론1	3	○	○			필수 교과목 모두 포함하여 총 전공 39학점
	ECO1102	경제원론2	3			○	○	
	ECO2201	미시경제학	3	○		○		
	ECO2202	거시경제학	3	○		○		
	SOS1105	경제수학	3	○				
	SOS1106	통계학	3		○	○	○	
필수 교과목 계			18					

졸업관련사항

□ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교 양	전공	잔여학점
단일전공	130	36	65	29
복수/연계전공	130	36	39	55
부전공	130	36	48	46

□ 경과조치

대상	구분	경과조치 내역			
2014-20학년도 입학자	핵심교양 영역	핵심교양 영역의 통·폐합에 따라 영역의 구분 없이 핵심교양 3과목을 3학점씩 총 9학점 이수한다.			
2017-20학년도 입학자	계열교양 영역	기존에 있던 SW영역이 폐지됨에 따라 계열교양 필수 과목에서 삭제한다.			
2014학년도 이전 입학자	기초교양 영어		취득 학점	2015년까지 이수	2016년 이후 수강시
			0학점	일반과목군(3학점) + AER(2학점)	일반과목군(3학점) + 심화과목군(3학점)
			2학점	일반과목군(3학점) 또는 AER(2학점) 중 1과목 선택 이수	일반과목군(3학점) 또는 심화과목군(3학점) 중 1과목 선택 이수
			4학점 이상	이수하지 않아도 됨	
2014-16학년도 입학자	계열교양 영역	전공필수로 전환된 경제원론1과 경제원론2를 개편 이전과 동일하게 교양 필수 학점으로 계산한다.			
	전공필수	당시 교과과정과 동일하게 미시경제학과 거시경제학 총 2과목만 전공필수 학점으로 계산한다.			
2013학년도 이전 입학자	교양선택	2021학년도 교과과정 개편으로 인한 교양선택(일반교양, 핵심교양) 영역의 통·폐합에 따라 영역의 구분 없이 교양선택 총 18학점을 이수한다.			
2009-13학년도 입학자	전공필수	당시 교과과정과 동일하게 경제원론1, 경제원론2, 경상수학, 통계학, 미시경제학, 거시경제학 총 6과목을 전공필수 학점으로 계산한다.			
2004-08학년도 입학자	계열교양 영역	전공필수로 전환된 경제원론1과 경제원론2를 개편 이전과 동일하게 교양 필수 학점으로 계산한다.			
	전공필수	당시 교과과정과 동일하게 미시경제학과 거시경제학 총 2과목만 전공필수 학점으로 계산한다.			

□ 수여학위

수여학위	경제학(경제학사)
------	-----------

※ 교육과정 및 졸업에 관한 사항은 홈페이지 및 학과 사무실 재확인 요망

소비자학과

■ 학과 소개

소비자학과는 선택적 전공트랙(가계경제·재무설계/ 소비자상담·소비자보호/ 소비자인사이트)과 다양한 연계전공의 운영을 통해 소비자의 욕구와 선호의 분석, 소비자주권 실현과 소비자복지 증진에 관련된 지식과 실무를 학습한다. 또한 관·산·단 협력프로그램 및 현장실습 운영을 통해 소비자중심시대를 이끌어갈 창의적이고 이론과 실무능력을 겸비한 소비자 전문가 양성에 최선의 노력을 하고 있다.

■ 학과 인재상

전문성	전공트랙 선택과 연계전공으로의 확장, 관·산·단 협력프로그램 및 현장실습 운영을 통해 소비자의 욕구와 선호를 파악하고 소비자복지 증진에 대한 이론과 실무능력을 갖도록 한다.
창의성	소비자 지향적이며 프로슈머 지향적인 소비자 이슈를 개인 또는 팀 과제로 발굴하여 종합적이고 창의적인 문제해결 능력을 갖도록 한다.
윤리성	개인과 사회적 책임을 다할 수 있는 직업윤리를 갖추도록 한다.
도전성	미래의 다양한 기회를 예견하여 소비자 욕구 충족 및 소비자복지 증진에 도전할 수 있는 역량을 키운다.
글로벌 프런티어십	세계적인 경제동향과 소비문화를 이해하여 아시아, 유럽, 아메리카, 아프리카, 오세아니아와 교류할 수 있는 글로벌 프런티어십을 갖도록 한다.

■ 교육 목표

전공트랙		교육목표
가계경제 재무설계	가계경제와 소비자금융	경제위기에 대처하는 가계복지·소비자금융 전문가 양성
	소비자재무설계 ^a	고령 사회에 대비한 소비자재무설계 전문가 양성
소비자상담 소비자보호	소비자상담과 교육	고객만족 시대의 고객센터 서비스 및 소비자상담/교육 전문가 양성
	소비자보호와 정책	소비자주권시대의 소비자보호와 정책 전문가 양성
소비자 인사이트	소비자정보와 유통	웹3.0 시대의 소비자 정보 및 소비자유통 전문가 양성
	소비트렌드와 문화	디지털 사회에서 소비자 욕구 파악을 위한 소비트렌드 및 소비자조사 전문가 양성

a은퇴설계/보험·투자설계/세금·상속설계

■ 졸업 후 진로

졸업생들은 아래와 같은 전공 관련 자격(인)증을 취득한 후, 관련 취업 분야에 진출하고 있다.

전공트랙		관련 자격(인)증	취업분야
가계경제 재무설계	가계경제와 소비자금융	신용상담사 ^b AFPK®, CFP®	금융기관, 은퇴연구소, 국민연금관리공단, 한국주택금융공사, 한국투자자보호재단
	소비자재무설계 ^a		
소비자상담 소비자보호	소비자상담과 교육	(국가자격) 소비자전문상담사 CCM업무전문가 ^c	기업의 소비자관련부서, 1372 소비자상담센터, 한국소비자원, 지방자치단체의 소비자정보센터, 소비자단체, 공정거래위원회 및 기획재정부 등 정부기관, 언론기관의 생활경제부
	소비자보호와 정책		
소비자 인사이트	소비자정보와 유통	소비트렌드전문가 ^c 소비자업무전문가 ^c (국가자격) 유통관리사	e-Commerce, Mobile-Commerce, Social-Commerce, TV홈쇼핑, 기업의 마케팅팀, CRM팀, 리서치팀, 전략기획팀, 미래수요예측 리서치기관
	소비트렌드와 문화		

a은퇴설계/보험·투자설계/세금·상속설계 b(국가공인 민간자격)신용회복위원회 c(사)한국소비자업무협회자격인증

■ 연락처 : 전화 032-860-8110

■ 팩스 032-863-3022

■ 위치 : 9호관 409호

소비자학과 교육과정

구분		내용	학수번호	교 과 목 명		학 점	1학년		2학년		3학년		4학년		
							1	2	1	2	1	2	1	2	
교 양	중점 교양		GEB1112	크로스오버 1: 인간의 탐색		2		○							
			GEB1113	크로스오버 2: 자연의 탐색		2	○								
			소계		4										
	기초 교양	사고와표현	GEB1126	문제해결을 위한 글쓰기		3		○							
		교양영어	GEB1107	의사소통영어		택1	3	○							
			GEB1108	의사소통영어: 중급											
			GEB1109	의사소통영어: 고급											
		디지털 리터러시	GEB1141	미래사회와 소프트웨어		3	○								
		인성·	GEB1116	프로네시스 세미나		2	○								
		미래설계	GEB1151	커리어디자인 2		1					○				
				소계		12									
	핵심 교양	인간/가치/공 존		1영역		택1	3								
		문학/예술/상 징		3영역		택1	3								
		자연,생명,환 경	신설, 가칭	5영역		필수	3								
		수리,정보,기 술	신설, 가칭	6영역		필수	3								
				소계		12									
	계열 교양		SOS2002	소비자통계학		3					○				
			SOS1110	커리어와 창업설계		3				○					
			SOS1103	미디어와 현대사회		택1	3	○	○						
			SOS1101	행정학개론			3	○	○						
				소계		9									
	창의영역					택1	3								
합 계						40									
전 공	필수		CON1001	소비자와 시장경제		3	○								
			CON1404	소비자상담		3					○				
			CON2304	소비자와 유통		3		○							
			CON3607	소비자정량분석 및 실습		3						○			
	선택			심화전공		53									
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설 계		27									
		부전공		36											
	합계			심화전공		65									
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설 계		39									
		부전공		48											
일반선택				심화전공		25									
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설 계		51									
		부전공		42											
총 이수학점						130									

소비자학과 전공 교과목 편성표

세부 영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	이수학기								학점(시수)구성				수 업 시 수	
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험· 실습	실기		학점 소계
				1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기						
공통 과정	CON1001	소비자와 시장경제	전필	○								3				3	3
	CON2407	소비콘텐츠영상제작	전선			○						2		1(2)		3	4
	CON4004	소비자학논문제계및작성	전선							○	○	3				3	3
가계 경제와 소비자 금융	CON1102	가계경제학	전선		○							3				3	3
	CON2101	신용상담	전선				○					3				3	3
	CON3101	신용상담법규와 채무자구제	전선						○			3				3	3
	CON4101	재무행동학 이해	전선							○		3				3	3
	CON4102	소비자재무상담	전선								○	3				3	3
소비자 재무 설계	CON1201	재무설계 회계	전선		○							3				3	3
	CON2202	가계위험관리와 보험	전선				○					3				3	3
	CON2203	소비자재무설계	전선			○						3				3	3
	CON3201	가계자산투자설계	전선					○				3				3	3
	CON3202	은퇴와 상속설계	전선						○			3				3	3
	CON4201	세금설계	전선							○		3				3	3
소비자 상담과 교육	CON1404	소비자상담	전필				○					3				3	3
	CON2403	소비자의사결정	전선			○						3				3	3
	CON3404	고객서비스와 고객관계관리	전선						○			3				3	3
	CON3402	소비자교육	전선					○				3				3	3
	CON3403	소비자상담 실습	전선					○				2		1(2)		3	4
	CON4304	소비자만족과 소비자충심경영	전선							○		3				3	3
	CON4307	AI챗봇 소비자상담	전선								○	3				3	3
소비자 보호와 정책	CON3501	소비자분쟁해결 기초	전선					○				3				3	3
	CON3503	소비자정책	전선						○			3				3	3
	CON4501	소비자안전	전선								○	3				3	3
소비자 정보와 유통	CON2306	인터넷서널 소비자와 시장	전선				○					3				3	3
	CON2304	소비자와 유통	전필		○							3				3	3
	CON2305	소비자정보	전선				○					3				3	3
	CON3302	디지털상거래와 소비자	전선						○			3				3	3
	CON3605	소비자와상품기획및관리	전선					○				3				3	3
	CON4301	소비자와 미디어	전선							○		3				3	3
	CON4604	공유경제와 소비자	전선							○		3				3	3
소비 트렌드 와 문화	CON1301	미래테크놀로지와 소비생활	전선	○								3				3	3
	CON2601	소비자심리	전선				○					3				3	3
	CON2602	소비트렌드분석	전선			○						3				3	3
	CON3607	소비자정량분석 및 실습	전필					○				2		1(2)		3	4
	CON3606	소비자정성분석 및 실습	전선						○			2		1(2)		3	4
	CON4302	소비자빅데이터분석	전선							○		3				3	3
	CON4602	현대사회와 소비문화	전선								○	3				3	3

소비자학과 교육과정 이수체계도

구분	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	중점교양 크로스오버2	크로스오버1						
	기초교양 교양영어	문제 해결을 위한 글쓰기						
	프 로 제 시 스 세미나							
	창의적 사고와 SW코딩							
	핵심교양		(1영역 : 인간/기치/공존)영역 (택1)					
			(3영역 : 무학/예술/상지)영역 (택1)					
			(5영역 : 자연/생명/환경)영역 (택1)					
전공	창의영역 개별교양(필수)		택1 (3학점)					
	개별교양(택1)		커리어와 창업설계	소비자 통계학				
	공통	소비자와 시장경제	소비콘텐츠 영상제작				소비자학논문설계 및 작성	
	가계경제와 소비자금융	가계경제학		신용상담	신용상담법 규와 채무자구제	재무행동학 이해	소비자 재무상담	
	소비자재무설계	재무설계회계	소비자 재무설계	가계위험관리와 보험	은퇴와 상속설계	가계자산 투자설계	세금설계	
	소비자상담과 교육		소비자 의사결정	소비자상담	소비자교육	소비자상담실습	고객서비스와 고객관계 관리	소비자만족 과 소비자충심 경영
	소비자보호와 정책				소비자분쟁해결기초	소비자정책		소비자인전
선택	소비자정보와 유통	소비자와 유통		소비자정보			소비자와 미디어	
			인터넷서널 소비자와 시장	소비자와 상품기획 및 관리	디지털 상거래와 소비자	공유경제와 소비자		
	소비트렌드와 문화	미래 테크놀로지와 소비생활	소비트렌드 분석	소비자심리	소비자정량분석 및 실험	소비자정성분석 및 실험	소비자 빅데이터 분석	현대사회와 소비문화

*음영표시 과목은 전필 과목임

소비자학과 세부영역(Track) 안내

전공트랙		내용		진로유형		
				① 취업	② 창업	③ 진학
가계경제 · 재무설계	가계경제와 소비자금융	주요 내용	소득의 불안정성과 가계부채 문제에 대응하기 위한 가계복지 소비자금융에 대한 전문지식과 능력을 배양한다.	O		O
		관련 진로 분야	금융기관, 은퇴연구소, 국민연금관리공단, 한국주택금융공사, 한국투자자보호재단			
	소비자 재무설계 ^a	주요 내용	고령사회 도래로 소비자 재무설계 전문가의 금융권 인력 수요 증가에 대응한 전문지식과 능력을 배양한다.			
		관련 진로 분야	금융기관, 은퇴연구소, 국민연금관리공단, 한국주택금융공사, 한국투자자보호재단			
소비자 상담 · 소비자 보호	소비자상담과 교육	주요 내용	고객만족 시대의 고객서비스 및 소비자상담/교육에 대한 전문지식과 능력을 배양한다.	O		O
		관련 진로 분야	기업의 소비자 관련부서, 1372 소비자 상담센터, 한국소비자원, 지방자치단체의 소비자 정보센터, 소비자단체, 공정거래위원회 및 기획재정부 등 정부기관, 언론기관의 생활경제부			
	소비자보호와 정책	주요 내용	소비자주권시대의 소비자 보호와 정책 전문가 인력 수요 증대에 따른 전문지식과 능력을 배양한다.			
		관련 진로 분야	기업의 소비자 관련부서, 1372 소비자 상담센터, 한국소비자원, 지방자치단체의 소비자 정보센터, 소비자단체, 공정거래위원회 및 기획재정부 등 정부기관, 언론기관의 생활경제부			
소비자 인사이 트	소비자정보와 유통	주요 내용	웹3.0 시대의 소비자 정보 및 소비자 유통 관련 신규취업을 위한 전문지식과 능력을 배양한다.	O	O	O
		관련 진로 분야	e-Commerce, Mobile-Commerce, Social-Commerce, TV홈쇼핑, 기업의 마케팅팀, CRM팀, 리서치팀, 전략기획팀, 미래수요예측 리서치기관			
	소비트렌드와 문화	주요 내용	소비트렌드 및 소비자조사 전문가 육성을 위한 전문지식과 능력을 배양한다.			
		관련 진로 분야	e-Commerce, Mobile-Commerce, Social-Commerce, TV홈쇼핑, 기업의 마케팅팀, CRM팀, 리서치팀, 전략기획팀, 미래수요예측 리서치기관			

^a은퇴설계/보험 · 투자설계/세금 · 상속설계

부/복수/연계전공/마이크로전공 이수 교과과정

☐ 복수전공

○ 2017학년도 이전 신입생

전필, 전선 상관없이 총 42학점 이상 취득 (아래 필수 2과목 포함)

○ 2018학년도 이후 신입생

전필, 전선 상관없이 총 39학점 이상 취득 (아래 필수 2과목 포함)

○ 필수교과목

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1 학기	하계 계절	2 학기	동계 계절	
전필	CON3607	소비자정량분석 및 실습	3(4)	○	○		○	- 전공 39학점 이수 (총 39 학점) - 소비자학 논문작성은 졸업 요건이며, “소비자정량분석 및 실습”은 논문작성 방법 론 습득에 필요하므로 필 수임.
전선	CON4004	소비자학논문설계 및 작성	3	○		○		
필수 교과목 계			6					

☐ 부전공

전필, 전선 상관없이 총 21학점 이상 취득

☐ 연계전공

주전공학과 - 소비자학과		
고객관리 연계전공	연계전공 과정의 종류	통계학과, 컴퓨터공학과 및 정보통신공학과와 연계하여 고객관리학사 과정을 둔다.
	취지	오늘날 시장포화 상태로 신규 고객 유치보다는 기존고객 유치가 기업발전에 매우 중요한 요소인 상황에서, 고객관리 전문가는 매우 유망한 진출분야이며 고객 만족 시대가 요구하는 인재이다. 그러나 이러한 인재를 양성하는 전공분야가 따로 없어 인력수요에 비해 적절한 능력을 갖춘 인재의 공급이 제대로 안 되고 있는 실정이다. 즉, 데이터베이스 관리 능력 또는 소비자학 전공 실력만으로는 부족하고 이 두 분야가 결합되어야 고객관리를 제대로 할 수 있는 능력을 갖추게 된다. 따라서 본 과정은 고객만족시대에 기업 발전에 매우 중요한 고객관리 전문 인력을 양성함을 목적으로 한다.
	신청자격	소비자학과나 통계학과, 컴퓨터공학과 및 정보통신공학과를 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.

주전공학과 - 소비자학과		
	교과과정 및 이수학점	연계전공을 허가받은 학생은 고객관리 연계전공 교과과정 중 소비자학과 과목 21학점 이상, 통계학과와 컴퓨터공학과 및 정보통신공학과 과목 18학점 이상, 총 39학점 이상을 이수하여야 한다.(2017학년도 이전 신입생 총 42학점)
소비문화 콘텐츠 연계전공	연계전공 과정의 종류	문화콘텐츠문화경영학과 및 언론정보학과와 연계하여 소비문화콘텐츠학사 과정을 둔다.
	취지	소비문화 및 소비트렌드를 조사하여 소비자욕구에 부합하는 상품을 기획하거나 개발하는 것은 잘 팔리는 상품을 만들기 위한 기업의 중요한 업무이다. 본 과정은 소비문화콘텐츠 및 트렌드에 대한 이해를 바탕으로, 소비자욕구에 기반하여 상품을 기획, 생산할 수 있는 능력을 배양한다. 또한 각 연령별, 계층별, 지역별 소비문화 콘텐츠 및 트렌드를 파악함으로써 우리나라뿐만 아니라 글로벌 마켓을 대상으로 활동할 수 있는 인재를 양성하며, 기업뿐만 아니라 각종 매체에서도 활동할 수 있는 인재를 양성한다.
	신청자격	소비자학과나 문화콘텐츠문화경영학과 또는 언론정보학과를 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
	교과과정 및 이수학점	연계과정을 허가받은 학생은 소비문화콘텐츠 연계전공 교과과정 중 소비자학과 과목 21학점 이상, 문화콘텐츠문화경영학과 및 미디어커뮤니케이션학과 과목 18학점 이상, 총 39학점 이상을 이수하여야 한다.(2017학년도 이전 신입생 총 42학점)
중국 소비자학 연계전공	연계전공 과정의 종류	중국학과와 연계하여 중국소비자학사 과정을 둔다.
	취지	중국에 진출하는 한국 기업들이 계속 증가하고 기존 진출기업들의 대중국 비중이 점차 증가할 뿐만 아니라, 한국을 방문하는 중국 관광객이 급증하는 등 한-중 경제교류가 증가하고 있으며 중국 내의 소비자보호도 점차 강화되고 있는 추세이다. 따라서 중국 소비자와 시장을 파악하고 소비자정책을 이해할 수 있는 전문인력의 양성이 매우 중요하다. 이에 중국의 소비자, 시장, 소비자정책 등을 이해하기 위한 전문지식과 중국의 언어, 문화, 경제, 사회, 미디어 등을 융합시켜 중국을 기반으로 한 글로벌 마켓을 대상으로 활동할 수 있는 인재를 양성한다.
	신청자격	소비자학과나 중국학과를 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
	교과과정 및 이수학점	연계전공을 허가받은 학생은 중국소비자학 연계전공 교과과정 중 소비자학 과목 21학점 이상, 중국학과 과목 18학점 이상, 총 39학점 이상을 이수하여야 한다.(2017학년도 이전 신입생 총 42학점)
신청 및 허가		연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(소비자학과)에 신청하고 연계전공위원회의 허가를 받아야 한다.

□ 마이크로전공

소비자 인사이트 분석 마이크로 전공	취지	오늘날 소비자의 욕구 또는 니즈를 파악하는 것은 시장에서 소비자의 선택을 받을 수 있는 기회 포착에 가장 중요하다. 소비자의 욕구나 니즈를 정확하게 파악하기 위해서는 체계적이고 과학적인 방법론을 습득해야 한다. 일반적으로 소비자의 욕구나 니즈는 겉으로 드러나는 경우도 많으나 숨어 있는 경우도 많다. 따라서 겉으로 드러나는 욕구나 니즈 뿐 만 아니라 숨어 있는 욕구나 니즈를 파악하기 위해서는 정량적 분석방법 뿐만 아니라 정성적 분석방법과 빅데이터 분석방법을 습득해야 한다. 이에 소비자의 니즈를 파악함으로써, 시장에서 소비자의 선택을 받을 수 있는 기회를 포착하고 실행할 수 있는 능력을 갖춘 인재를 양성하고자 한다.
	교과과정 및 이수학점	소비자학과에서 계절학기 및 학기 중에 개설하는 다음 세 과목 총 9학점을 이수하여야 한다. * 소비자정량분석 및 실습 * 소비자정성분석 및 실습 * 소비트렌드 분석
	특혜	* 소비자학과에서 복수전공 · 부전공 · 연계전공 선발시, 마이크로 전공 이수자(9학점) 우선 선발함. * 소비자학과에서 전과생 선발시, 마이크로 전공 이수자(9학점) 우선 선발함.
	수강제한 학과	소비자학과(주·복수전공자)

□ 고객관리 연계전공 교과과정 □

전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1 학기	하계 계절	2 학기	동계 계절	
소비자학	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	○				택 7 과목 (21학점)
	전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)			○		
	전선	CON4301	소비자와미디어	3(3)	○				
	전선	CON2305	소비자정보	3(3)			○		
	전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)			○		
	전선	CON4302	소비자빅데이터분석	3(3)	○			○	
	전선	CON2306	인터넷서널 소비자와 시장	3(3)			○		
	전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	○				
	전필	CON1404	소비자상담	3(3)			○		
	전선	CON3402	소비자교육	3(3)	○				
	전선	CON3404	고객서비스와 고객관계관리	3(3)			○		
	전선	CON3403	소비자상담실습	3(4)	○				
	전선	CON3503	소비자정책	3(3)			○		
	전선	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	○				
	전선	CON4501	소비자안전	3(3)			○		
	전선	CON2601	소비자심리	3(3)			○		
	전선	CON3605	소비자와 상품기획 및 관리	3(3)	○				
	전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	○			○	
	전필	CON3607	소비자정량분석 및 실습	3(4)	○	○		○	
	전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)			○		
	전선	CON4604	공유경제와 소비자	3(3)	○				
	전선	CON3606	소비자정성분석 및 실습	3(4)		○	○		
	전선	CON1301	미래테크놀로지와 소비생활	3(3)	○				
	전선	CON4304	소비자만족과 소비자중심경영	3(3)	○				
	전선	CON2407	소비콘텐츠 영상제작	3(4)	○				
	전선	CON4307	AI챗봇 소비자상담	3(3)			○		
통계학	전선	STS2004	회귀분석	3(3)			○		택 6 과목 (18학점)
	전선	STS2006	회귀분석 실습	1(1)			○		
	전선	STS3014	표본론 및 실습	3(3)			○		
	전선	STS3016	범주형 자료분석	3(3)			○		
	전선	STS4023	공간통계학	3(3)	○				
	전선	STS2001	통계소프트웨어 및 실습	3(3)	○				
	전선	STS2008	전산통계	3(3)				○	
	전선	STS2040	데이터베이스	3(3)				○	
	전선	STS4041	베이지안통계학	3(3)				○	
	전선	STS4043	데이터마이닝	3(3)			○		
	전선	STS2021	사회조사방법론	3(3)	○				
	전선	STS3019	다변량 통계 및 실습	3(3)	○				
	전선	STS4021	자료분석	3(3)	○				
컴퓨터공학	전선	CSE2112	자료구조	3(3)				○	
	전선	CSE4307	멀티미디어 컴퓨팅	3(3)	○				
정보통신공학	전선	CSE4301	전자상거래	3(3)				○	
	전선	ACE1001	창의적사고	3(3)	○		○		
	전선	ICE1001	정보통신입문	3(3)	○				

□ 소비문화콘텐츠 연계전공 교과과정 □

전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1 학기	하계 계절	2 학기	동계 계절	
소비자학	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	○				택 7 과목 (21학점)
	전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)			○		
	전선	CON4301	소비자와미디어	3(3)	○				
	전선	CON2305	소비자정보	3(3)			○		
	전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)			○		
	전선	CON4302	소비자빅데이터분석	3(3)	○			○	
	전선	CON2306	인터넷서널 소비자와 시장	3(3)			○		
	전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	○				
	전필	CON1404	소비자상담	3(3)			○		
	전선	CON3402	소비자교육	3(3)	○				
	전선	CON3404	고객서비스와 고객관계관리	3(3)			○		
	전선	CON3403	소비자상담실습	3(4)	○				
	전선	CON3503	소비자정책	3(3)			○		
	전선	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	○				
	전선	CON4501	소비자안전	3(3)			○		
	전선	CON2601	소비자심리	3(3)			○		
	전선	CON3605	소비자와 상품기획 및 관리	3(3)	○				
	전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	○			○	
	전필	CON3607	소비자정량분석 및 실습	3(4)	○	○		○	
	전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)			○		
	전선	CON4604	공유경제와 소비자	3(3)	○				
	전선	CON3606	소비자정성분석 및 실습	3(4)		○	○		
	전선	CON1301	미래테크놀로지와 소비생활	3(3)	○				
	전선	CON4304	소비자만족과 소비자중심경영	3(3)	○				
	전선	CON2407	소비콘텐츠 영상제작	3(4)	○				
	전선	CON4307	AI챗봇 소비자상담	3(3)			○		
문화콘텐츠 문화경영학	전선	CCM2215	문화콘텐츠학 입문	3(3)	○				택 6 과목 (18학점)
	전선	CCM1221	문화이론과 대중문화	3(3)				○	
	전선	CCM1315	만화와 문학	3(3)	○				
	전선	CCM2324	광고콘텐츠 기획실습	3(3)			○		
	전선	CCM2426	심리학과 웰니스 콘텐츠	3(3)			○		
	전선	CCM2221	영상문화콘텐츠 분석	3(3)			○		
	전선	CCM2222	이미지와 문화기호학	3(3)			○		
	전선	CCM2419	문화콘텐츠 기획 실습	3(3)	○				
미디어 커뮤니케이션학 과	전선	CCM2317	게임콘텐츠와 인지기호학	3(3)	○				
	전선	SOS1103	미디어와 현대사회	3(3)	○		○		
	전선	COM2400	광고학개론	3(3)	○		○		
	전선	COM3422	멀티미디어 광고론	3(3)			○		
	전선	COM2432	PR론	3(3)			○		
	전선	COM2411	마케팅 커뮤니케이션	3(3)	○				
	전선	COM4432	브랜드커뮤니케이션	3(3)				○	
	전선	COM4412	광고와 마케팅	3(3)				○	
	전선	COM2300	방송학개론	3(3)	○		○		
	전선	COM3332	Introduction to film Criticism	3(3)			○		

□ 중국소비자학 연계전공 교과과정 □

전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
소비자학	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	○				택 7 과목 (21학점)
	전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)			○		
	전선	CON4301	소비자와미디어	3(3)	○				
	전선	CON2305	소비자정보	3(3)			○		
	전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)			○		
	전선	CON4302	소비자빅데이터분석	3(3)	○			○	
	전선	CON2306	인터넷서널 소비자와 시장	3(3)			○		
	전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	○				
	전필	CON1404	소비자상담	3(3)			○		
	전선	CON3402	소비자교육	3(3)	○				
	전선	CON3404	고객서비스와 고객관계관리	3(3)			○		
	전선	CON3403	소비자상담실습	3(4)	○				
	전선	CON3503	소비자정책	3(3)			○		
	전선	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	○				
	전선	CON4501	소비자안전	3(3)			○		
	전선	CON2601	소비자심리	3(3)			○		
	전선	CON3605	소비자와 상품기획 및 관리	3(3)	○				
	전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	○			○	
	전필	CON3607	소비자정량분석 및 실습	3(4)	○	○		○	
	전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)			○		
	전선	CON4604	공유경제와 소비자	3(3)	○				
	전선	CON3606	소비자정성분석 및 실습	3(4)		○	○		
	전선	CON1301	미래테크놀로지와 소비생활	3(3)	○				
	전선	CON4304	소비자만족과 소비자중심경영	3(3)	○				
	전선	CON2407	소비콘텐츠 영상제작	3(4)	○				
	전선	CON4307	AI챗봇 소비자상담	3(3)			○		
중국학	전선	CHN2005	중국어학개론	3(3)	○				택 6 과목 (18학점)
	전선	CHN1001	중국어입문	3(3)	○				
	전선	CHN2007	집중중국어1	3(3)	○				
	전선	CHN2008	집중중국어2	3(3)			○		
	전선	CHN2009	중국어회화1	3(3)	○				
	전선	CHN2010	중국어회화2	3(3)			○		
	전선	CHN2224	중국문명과 세계	3(3)			○		
	전선	CHN2111	중국문학개론	3(3)	○				
	전선	CHN3230	중국의 문화산업	3(3)			○		
	전선	CHN3117	중국사상의 이해	3(3)	○				
	전선	CHN4101	비즈니스중국어	3(3)	○				
	전선	CHN2337	중국지역탐구	3(3)	○				
	전선	CHN3225	현대중국의 사회와 문화	3(3)	○				
	전선	CHN4230	현대중국의 미디어와 대중문화	3(3)				○	
	전선	CHN3341	중국경제지리	3(3)	○				
	전선	CHN3340	중국빅데이터분석	3(3)				○	

□ 소비자 인사이트 마이크로전공 교과과정 □

관련전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획			
					1학기	하계 계절	2학기	동계 계절
소비자학과	전필	CON3604	소비자정량분석 및 실습	3(4)	○	○		○
소비자학과	전선	CON3606	소비자정성분석 및 실습	3(4)		○	○	
소비자학과	전선	CON2602	소비트렌드 분석	3(3)	○			○

졸업관련사항

□ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교 양	전 공	잔여학점
단일전공	130	40	65	25
복수/연계전공	130	40	39	51
부전공	130	40	48	42

□ 경과조치

대상	구분	경과조치 내역		
2020학년도 이전 입학자	핵심교양	취득학점	2021년 이후 수강시 이수 방법	
		0학점	핵심교양 1~5영역 중 영역 관계없이 택3	
		3학점	핵심교양 1~5영역 중 영역 관계없이 교과목 택2	
		6학점	핵심교양 1~5영역 중 영역 관계없이 교과목 택1	
		9학점	취득하지 않아도 됨	
2017학년도 이전 입학자	계열교양	2017년 개편 전 교육과정을 적용하여 총 12학점을 이수한다. 단, 2016년도까지 12학점을 이수하지 못한 학생은 2017년 개편된 계열교양영역의 과목(소비자통계학, 커리어와 창업설계, 미디어와 현대사회, 행정학개론)을 선택하여 이수할 수 있다.		
2014학년도 이전 입학자	기초교양 영어	취득 학점	2015년까지 이수	2016년 이후 수강시
		0학점	일반과목군(3학점) + AER(2학점)	일반과목군(3학점) + 심화과목군(3학점)
		2학점	일반과목군(3학점) 또는 AER(2학점) 중 1과목 선택 이수	일반과목군(3학점) 또는 심화과목군(3학점) 중 1과목 선택 이수
		4학점 이상	이수하지 않아도 됨	
		2013학년도 이전 입학자	계열교양	2013년도까지 총 9학점 이상을 이수한 학생은 이수 의무가 없다. 단, 9학점을 이수하지 못한 학생은 2017년 개편된 계열교양영역(소비자통계학, 커리어와 창업설계, 미디어와 현대사회, 행정학개론)을 선택하여 이수할 수 있다.
모든 학번 대상	전공필수	학생의 수강연도 기준으로 기존 전필은 전필로 인정하며, 2017년 이전 전필 과 목을 9학점 이상 이수하였을 시 입학연도와 상관없이 추가 전필 이수 의무는 없다. 단, 2016년도까지 전필 9학점을 이수하지 못한 학생은 현재 전필(소비자와 시 장경제, 소비자상담, 소비자와 유통, 소비자정량분석 및 실습)로 대체 이수할 수 있다.		

□ 수여학위

수여학위	소비자학(소비자학사)
------	-------------

※ 교육과정 및 졸업에 관한 사항은 홈페이지 및 학과 사무실 재확인 요망

아동심리학과

■ 학과 소개

아동심리학과는 아동의 심리적 건강과 조화로운 발달의 중요성이 강조되면서 체계적인 교육을 받은 아동 전문가를 필요로 하는 사회적 요구에 부응하기 위해 신설된 학과이다. 아동심리학과는 아동이 가족과 아동보육·교육기관에서 건강하게 성장하는 것을 돕고, 행복한 부모-자녀관계를 지원할 수 있는 아동관련 분야 전문인 양성을 목적으로 한다. 아동 보육·교육 분야 국가자격증과 아동상담분야 전문자격증을 동시에 취득하도록 설계된 맞춤교육과정을 운영하며, 현장실습을 통해 이론과 실무능력을 겸비하도록 한다. 졸업 후 아동 보육, 교육, 상담 및 가족지원 기관이나 아동산업분야로 진출하게 된다.

■ 교육 목표

- 국가표준과정에 따른 체계적인 자격취득
- 영유아 보육 및 교육프로그램 개발 능력 강화
- 아동심리측정 및 진단능력 배양
- 아동 및 가족상담 현장실습을 통한 실무능력 양성
- 대학원교과와 연계된 전공심화능력 배양

■ 학과 인재상

- 아동과 가족의 건강한 삶을 지원하는 이론적·실천적 능력을 갖춘 전문인
- 영유아의 건전한 성장 및 발달을 위해 일하는 영유아교육 및 보육 전문인
- 아동의 순조로운 적응을 돕고 정신건강 문제를 예방하는 아동상담 전문인
- 아동을 둘러싼 사회적, 경제적, 문화적 환경의 변화에 능동적으로 대응하는 전문인

■ 전공(직무)역량

- 전공지식을 활용한 자격취득
- 분석적 사고와 창의적 발상력
- 문제 인식과 정보분석, 활용
- 소통과 협업, 경험 중시
- 전문적인 표현력과 적응력

■ 졸업 후 진로

- 영유아 양육지원관련 정부기관 및 공공기관: 영유아 양육지원을 위한 전문기관의 공무원, 전문요원
- 영유아보육 및 교육기관: 어린이집, 유아놀이학교 등 영유아기관의 교사, 원장
- 아동, 청소년, 가족상담 분야 전문기관: 아동상담기관, 청소년상담기관, 가족상담기관의 상담전문가
- 아동관련 산업체 : 아동도서출판, 교육자료, 아동프로그램, 콘텐츠 개발 등의 실무자

아동심리학과 교과과정

구분 \ 내용		학수번호	교 과 목 명	학 점	1학년		2학년		3학년		4학년	
					1	2	1	2	1	2	1	2
교 양	중점 교양	GEB1112	크로스오버 1: 인간의 탐색	2		○						
		GEB1113	크로스오버 2: 자연의 탐색	2	○							
			소계	4								
	기초 교양	사고와표현	문제해결을 위한 글쓰기	3		○						
		교양영어	의사소통영어	택1	○							
			의사소통영어: 중급									
			의사소통영어: 고급									
		디지털 리터러시	미래사회와 소프트웨어-인문사회계열	3	○							
		인성· 미래설계	프로네시스 세미나	2	○							
			커리어 디자인2	1					○			
			소계	12								
	핵심 교양	문학,예술,상징	3영역	택1	3							
		사회,제도,세계	4영역	택1	3							
		자연,생명,환경	5영역	필수	3							
		수리,정보,기술	6영역	필수	3							
			소계	12								
			창의영역	택1	3							
합 계				31								
전 공	필수	CHS1101	보육학개론	3		○						
		CHS2102	보육과정	3			○					
		CHS4110	보육교사론	3							○	
		CHS3117	아동권리와 복지	3						○		
		CHS1201	아동상담	3	○							
		CHS1212	영유아발달	3		○						
		CHS2205	부모교육론	3			○					
		CHS3215	가족상담	3					○			
		CHS3218	발달정신병리학	3				○				
	선택		심화전공	38								
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설계	12							
			부전공	21								
	합계		심화전공	65								
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설계	39							
			부전공	48								
일반선택			심화전공	34								
			다중 전공	복수/연계/융합/학생설계	60							
			부전공	51								
총 이수학점				130								

아동심리학과 전공 교과목 편성표

세부 영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험· 실습	실기		
				1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기						
아동 보육	CHS1101	보육학개론	전필		○							3(3)				3	3
	CHS2102	보육과정	전필			○						3(3)				3	3
	CHS2103	언어지도	전선				○					3(3)				3	3
	CHS2115	영유아교수방법론	전선				○					3(3)				3	3
	CHS2112	아동수학지도	전선				○							3(4)		3	4
	CHS2209	특수아동 이해	전선			○						3(3)				3	3
	CHS3113	아동미술	전선					○						3(4)		3	4
	CHS3114	아동음악	전선					○						3(4)		3	4
	CHS3118	아동관찰및행동연구	전선					○				3(3)				3	3
	CHS3107	아동과학지도	전선						○			3(3)				3	3
	CHS3116	아동동작	전선						○					3(4)		3	4
	CHS3117	아동권리와 복지	전필						○			3(3)				3	3
	CHS4110	보육교사론	전필							○		3(3)				3	3
	CHS4308	아동건강교육	전선								○	3(3)				3	3
	CHS4119	아동생활지도	전선								○	3(3)				3	3
아동 상담	CHS1201	아동상담	전필	○								3(3)				3	3
	CHS1212	영유아발달	전필		○							3(3)				3	3
	CHS2203	상담이론	전선			○						3(3)				3	3
	CHS2205	부모교육론	전필			○						3(3)				3	3
	CHS2213	정신건강론	전선						○			3(3)				3	3
	CHS2206	가족관계	전선				○					3(3)				3	3
	CHS2314	가족심리학	전선				○					3(3)				3	3
	CHS3207	놀이치료	전선					○				3(3)				3	3
	CHS3215	가족상담	전필					○				3(3)				3	3
	CHS3216	인지발달	전선					○				3(3)				3	3
	CHS3217	사회정서발달	전선						○			3(3)				3	3
	CHS3214	놀이지도	전선							○		3(3)				3	3
	CHS3218	발달정신병리학	전필				○					3(3)				3	3
	CHS4214	발달진단및심리평가	전선					○				3(3)				3	3
	CHS4218	연구방법론	전선							○		3(3)				3	3
아동 심리 산업	CHS1311	아동심리학개론	전선		○							3(3)				3	3
	CHS2402	아동산업의 이해	전선			○						3(3)				3	3
	CHS2403	아동문화산업	전선				○					3(3)				3	3
	CHS3404	아동교육콘텐츠개발	전선					○				3(3)				3	3
	CHS3405	아동가족여가산업	전선						○			3(3)				3	3
	CHS3312	놀이치료관찰실습	전선						○					3(4)		3	4
	CHS4406	영유아교재교구개발산업	전선							○		3(3)				3	3
	CHS4312	놀이치료실습및슈퍼비전	전선								○	3(3)				3	3
	CHS4401	보육실습	전선							○				3(6)		3	6
	CHS4411	보육현장실습	전선								○			3(6)		3	6
	CHS9011	아동심리학현장실습1	전선											6			
	CHS9012	아동심리학현장실습2	전선											6			

아동심리학과 교육과정 이수체계도

구분	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	중점교양	크로스오버2	크로스오버1					
	기초교양	교양영어	문제해결을 위한 글쓰기			커리어 디자인2		
		프로네시스 세미나						
		미래사회와 소프트웨어-인문사회 계열						
	핵심교양	(3영역 문학, 예술, 상징)영역 (택1) (4영역 사회, 제도, 세계)영역 (택1) (5영역 자연, 생명, 환경)영역 (택1) (6영역 수리, 정보, 기술)영역 (택1)						
창의영역	택1 (3학점)							
전공	아동보육	보육학개론	보육과정	언어지도	아동미술	아동과학 지도	보육교사론	아동건강 교육
			아동수학지도	아동음악	아동동작	아동권리와 복지	아동생활 지도	
			특수아동의 이해	영유아 교수방법론	아동관찰 및 행동연구			
아동상담	아동상담		상담이론	가족심리학	놀이치료	사회정서 발달	놀이지도	
			발달정신 병리학	발달진단 및 심리평가	정신건강론	연구방법론		
	영유아발달	부모교육론	가족관계	가족상담				
아동산업		아동심리학 개론	아동산업의 이해	아동문화산업	아동교육 콘텐츠개발	아동가족 여가산업	영유아교재 교구개발 산업	
					놀이치료 및 관찰실습	놀이치료실습 및 슈퍼비전	보육실습	보육현장실습

아동심리학과 세부영역(Track) 안내

세부영역 (Track)	내용		진로유형		
			① 취업	② 창업	③ 진학
아동 보육	주요 내용	보육학개론, 보육과정, 영역별 영유아 지도 및 실습을 이수하여 국가 자격증인 보육교사 자격을 획득하고 영유아의 양육지원을 위한 전문 지원분야로 진출할 수 있는 이론 및 실무 능력을 갖춘다.			
	관련 진로 분야	영유아양육지원 정부기관 및 공공기관: 영유아 양육지원을 위한 전문기관의 공무원, 전문요원 영유아보육 및 교육기관: 어린이집, 유아놀이학교 등 영유아기관의 교사, 원장	○		○
아동 상담	주요 내용	아동상담, 가족상담, 심리평가 등 아동상담전문가 자격을 획득하여 아동상담, 청소년상담, 가족상담 분야로 진출할 수 있는 역량을 갖춘다.			
	관련 진로 분야	아동 · 청소년, 가족상담분야 전문기관: 아동상담 관련 의료기관, 아동가족상담기관, 발달 재활 상담 기관의 전문 상담사	○		○
아동 심리 산업	주요 내용	아동문화산업, 아동가족여가산업 등 아동산업분야의 발전을 이해하고, 아동학의 이론과 실재를 접목시킨 아동교재교구개발, 아동 콘텐츠개발 등 아동관련 산업분야로 진출할 수 있는 전문능력을 키운다.			
	관련 진로 분야	아동관련 산업체 및 공공기관: 아동도서출판, 교육자료 개발, 프로그램 기획, 애니메이션, 게임 콘텐츠 개발 등의 실무자	○	○	

부/복수/연계전공 이수 교과과정

☐ 부전공

전필, 전선 상관없이 총 21학점 이상 취득

☐ 복수전공

- 2017학년도 이전 신입생

전필, 전선 상관없이 총 42학점 이상 취득

- 2018학년도 이후 신입생

전필, 전선 상관없이 총 39학점 이상 취득

졸업관련사항

□ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교 양	전공	잔여학점
단일전공	130	30	65	35
복수/연계전공	130	30	39	61
부전공	130	30	48	52

□ 경과조치

대 상	구분	경과조치 내역
2020학년도 이전 입학자	핵심교 양영역	핵심교양 1~5영역 중 영역 관계없이 3과목(3학점/과목)을 9학점 이수한다.
2017학년도 이전 입학자	계열 교양 영역	2017학년도 이전 입학자는 개편 전 교육과정을 적용하여 총 12학점을 이수한다. 단, 2016학년도까지 개편이전과목으로 12학점을 이수하지 못한 학생은 2017년 개편된 계열교양영역의 과목(행정학개론, 정치학개론, 미디어와현대사회, 사회학개론) 중 택하여 총 12학점을 이수한다.
	전공 필수	학생의 입학년도에 해당하는 교과과정대로 이수한다. 전공필수가 교양필수 또는 전공선택으로 종별이 변경된 경우 입학년도의 종별에 따라 전공필수로 인정한다. 단, 영아발달과 유아발달 대신 영유아발달과 가족상담으로 대체이수 할 수 있다.

□ 수여학위

수여학위	아동심리학(아동심리학사)
------	---------------

※ 교육과정 및 졸업에 관한 사항은 홈페이지 및 학과 사무실 재확인 요망

사회복지학과

■ 학과 소개

사회복지학과는 인천지역사회와 인하대학교가 지역사회의 발전을 위해 함께 고민한 성과로 2017년 3월 창과했다. 인하대 사회복지학과는 개인과 사회 전체의 복지를 증진시키는 모든 형태의 사회적 노력을 추구하며, 사회문제의 해결 및 예방, 인간 생활의 향상과 직접적 관련이 있는 제도와 정책과정에 필요한 전문적 지식을 배우는 곳이다. 사회복지학과는 개인은 물론이고 사회 전체의 구조적 문제를 해결하는데 필요한 대안을 고민하는 학과이다.

■ 학과 인재상

사회복지학과가 지향하는 인재상은 (1) 한국사회가 직면한 사회문제에 대해 능동적으로 대처하는 창의적 인재를 지향한다. (2) 인권 감수성이 높은 인재상을 지향한다. (3) 개인의 뛰어남보다 다른 사람과 연대를 통해 문제를 해결하는 인재상을 지향한다.

■ 교육목표

사회복지학과는 (1) 인간을 사회, 경제, 정치적 지위는 물론 성적 지향 등 개인의 특성과 관계없이 모든 인간을 인격체로 존중하며, (2) 사회복지학의 학문적 발전에 기여하며, (3) 사회 및 개인이 직면한 다양한 위험과 문제를 창조적으로 해결할 수 있는 지식과 지혜를 습득해, (4) 변화하는 사회에 대해 능동적으로 대처할 수 있는 사회복지 전문인력을 양성한다.

■ 전공(직무)역량

사회복지학과는 (1) 사회복지정책 분석 능력 (2) 사회정의와 기회 및 결과의 평등 실현 역량 (3) 윤리적 가치, 공공성, 사회적 기여능력 (4) 사회복지현장과 학문 영역에서 증거기반(Evidence-based practice, EBP)실천능력을 통해 사회문제 조사·분석에 종합적 사고를 한다.

■ 졸업 후 진로

사회복지 관련 분야의 폭이 매우 넓어 본인의 적성에 따라 다양한 직업 선택의 기회가 있다. 대기업의 사회공헌팀, 지방자치단체의 전담공무원, 지역사회복지관의 사회복지사 등 다양한 분야에 취업할 수 있으며, 대학원 졸업을 거쳐 전국에 있는 사회복지학과 교원 및 국책연구기관의 연구원으로 진출할 수 있다. 또한, 국회 및 시도 광역의회의 입법전문가로 활동할 수 있으며, 국회의원의 보좌관, 비서관으로도 활동할 수 있다.

사회복지학과 교육과정

구분	내용	학수번호	교 과 목 명	학 점	1학년		2학년		3학년		4학년	
					1	2	1	2	1	2	1	2
교양	중점교양	GEB1112	크로스오버 1: 인간의 탐색	2		○						
		GEB1113	크로스오버 2: 자연의 탐색	2	○	○						
			소개	4								
	기초교양	사고와표현	GEB1126 문제해결을 위한 글쓰기	3		○						
		교양영어	GEB1107 의사소통영어	택1 3	○							
			GEB1108 의사소통영어: 중급									
			GEB1109 의사소통영어: 고급									
		디지털 리터러시	GEB1141 미래사회와 소프트웨어	3	○							
		인성. 미래설계	GEB1116 프로네시스 세미나	2	○							
			GEB1151 커리어디자인2	1	○							
			소개	11								
	핵심교양		1영역 인간.가치.공존	필수 3								
			2영역 역사.사상.문화	필수 3								
			3영역 자연.생명.환경	필수 3								
			4영역 수리.정보.기술	필수 3								
			소개	12								
	계열교양	SOS1102	정치학개론	택2 6		○						
		SOS1104	사회학개론		○							
		SOS1101	행정학개론			○						
		SOS1111	사회복지학개론*	필수 3	○							
			소개	9								
			창의영역	3								
	합 계			39								
전공	필수	SWE1102	인간행동과 사회환경*	3	○							
		SWE1103	사회복지조사론*	3		○						
		SWE2105	사회복지법제와 실천	3			○					
		SWE2102	지역사회복지론*	3			○					
		SWE2103	사회복지실천론*	3				○				
		SWE2104	사회복지정책론*	3			○					
		SWE3101	사회복지실천기술론*	3					○			
		SWE3102	사회복지현장실습*	3						○		
		SWE3103	사회복지행정론*	3					○			
		SWE3104	복지국가론**	3						○		
		SWE4103	사회복지역사**	3							○	
	선택		심화전공	32								
		다중전공	복수/연계/융합/학생설계	18								
			부전공	18								
	합계		심화전공	65								
		다중전공	복수/연계/융합/학생설계	51								
			부전공	51								
일반선택			심화전공	26								
		다중전공	복수/연계/융합/학생설계	40								
			부전공	40								
총 이수학점				130								

사회복지학과 교육과정 이수학점 배정현황

개편 전				개편 후			
종별			이수 학점	종별			이수 학점
기초교양			15	중점교양			4
				기초교양			11
핵심교양			9	핵심교양			12
계열교양			9	계열교양			9
SW영역							
창의영역			3	창의영역			3
교양 합계			36	교양 합계			39
전공필수			33	전공필수			33
전공 선택	심화전공		32	전공 선택	심화전공		32
	다중 전공	복수/연계/융합/학 생설계	18		다중 전공	복수/연계/융합/학 생설계	18
		부전공	18			부전공	18
전공 소계	심화전공		65	전공 소계	심화전공		65
	다중 전공	복수/연계/융합/학 생설계	51		다중 전공	복수/연계/융합/학 생설계	51
		부전공	51			부전공	51
일반 선택	심화전공		29	일반 선택	심화전공		26
	다중 전공	복수/연계/융합/학 생설계	43		다중 전공	복수/연계/융합/학 생설계	40
		부전공	43			부전공	40
총 이수학점			130	총 이수학점			130

사회복지학과 전공 교과목 편성표

세 부 영 역	학수 번호	교 과 목 명	종별	전공 단계 구분	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
					1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설 계	실험· 실습	실기		
					1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기						
공 통	SWE1102	인간행동과 사회환경*	전필	기반	○								3(3)				3	3
	SWE1103	사회복지조사론*	전필	기반		○							1(1)			2(2)	3	3
	SWE2105	사회복지법제와실천*	전필	기반			○						3(3)				3	3
	SWE2102	지역사회복지론*	전필	핵심			○						2(2)			1(1)	3	3
	SWE2103	사회복지실천론*	전필	핵심				○					2(2)			1(1)	3	3
	SWE2104	사회복지정책론*	전필	핵심				○					3(3)				3	3
	SWE3101	사회복지실천기술론*	전필	핵심					○				1(1)			2(2)	3	3
	SWE3102	사회복지현장실습*	전필	-					○					3(3)			3	3
	SWE3103	사회복지행정론*	전필	핵심					○				3(3)				3	3
	SWE3104	복지국가론**	전필	핵심						○			3(3)				3	3
	SWE4103	사회복지역사**	전필	핵심							○		3(3)				3	3
사 회 복 지 연 구 과 정	SWE2201	사회문제론**	전선	핵심			○						3(3)				3	3
	SWE2207	사회복지와 인권**	전선	집중			○						3(3)				3	3
	SWE2204	사회복지자료분석론**	전선	기반				○					3(3)				3	3
	SWE2206	빈곤론**	전선	집중				○					3(3)				3	3
	SWE4201	자원봉사론**	전선	기반							○		3(3)				3	3
	SWE4202	사회보장론**	전선	기반							○		3(3)				3	3
	SWE4204	사회복지사상	전선	집중								○	3(3)				3	3
	SWE4205	사회복지특강	전선	핵심								○	3(3)				3	3
사 회 복 지 현 장 과 정	SWE2203	사회복지윤리와 철학**	전선	기반				○					3(3)				3	3
	SWE3105	장애인복지론**	전선	기반					○				3(3)				3	3
	SWE3201	프로그램 개발과 평가**	전선	기반					○				2(2)			1(1)	3	3
	SWE3202	아동복지론**	전선	기반					○				3(3)				3	3
	SWE3204	가족복지론**	전선	기반						○			3(3)				3	3
	SWE3205	노인복지론**	전선	기반						○			3(3)				3	3
	SWE3206	의료사회복지론**	전선	기반					○				3(3)				3	3
	SWE4102	학교사회복지론**	전선	기반							○		3(3)				3	3
	SWE4207	청소년 복지론**	전선	기반								○	3(3)				3	3
	SWE4206	정신건강사회복지론**	전선	기반							○		2(1)			1(1)	3	3

*: 사회복지사 자격증 취득을 위한 10개의 필수과목으로 반드시 이수해야 함.

** : 사회복지사 자격증 취득을 위한 선택과목으로 ** 과목 중 7과목을 반드시 이수해야 함.

사회복지학과 교육과정 이수체계도

구분		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	중점교양	크로스오버1 크로스오버2							
	기초교양	교양영어	문제해결을 위한 글쓰기			커리어디자인2			
		미래사회와 소프트웨어							
		프로네시스 세미나							
	핵심교양	(필수 - 1영역 인간,가치,공존)영역 (택1) (필수 - 2영역 역사,사상,문화)영역 (택1) (필수 - 5영역 자연,생명,환경)영역 (택1) (필수 - 6영역 수리,정보,기술)영역 (택1)							
창의영역	택1(3학점)								
계열교양	사회복지학 개론(필수)	사회학개론	정치학개론			행정학개론	택2		
전공필수	인간행동과 사회환경	사회복지 조사론	지역사회 복지론	사회복지 실천론	사회복지 실천기술론	사회복지 현장실습 1 또는 2학기			
			사회복지법제와 실천	사회복지 정책론	사회복지 행정론	복지국가론	사회복지역사		
사회복지 현장과정				사회복지 윤리와 철학	의료사회복지론	아동복지론	청소년복지론	장애인복지론	학교사회복지론
					노인복지론	가족복지론	자립방식론	정신건강사회복지론	
					프로그램 개발과 평가				
사회복지 연구과정		사회문제론	사회복지 자료분석론			사회복지 사상			
		사회복지와 인권	빈곤론	한국근현대 사회복지연구		사회복지 특강			
						사회보장론			

전공필수교과목 음영표시

사회복지학과 세부영역(Track) 안내

세부영역 (Track)	내용		진로유형		
			① 취업	② 창업	③ 진학
사회복지 현장	주요 내용 관련 진로 분야	사회복지현장에서 필요한 분석능력과 실천능력을 공부하는 과정이다. 본 Track의 지식이 필요한 분야는 국가기관(사회복지전담 공무원), 지역사회복지관, 기업사회공헌부서, 국제기구 등을 포함하여 다양하다.	○		○
사회복지 연구과정	주요 내용 관련 진로 분야	본 과정은 대학 및 공립연구소의 전문연구자가 되기 위해 석사 학위 이상의 과정을 준비하는 과정으로 연구자로서 필요한 능력을 배양하는 과정으로 구성되어 있다. 대학교원, 국책연구기관(보건사회연구원, 여성정책연구원, 서울여성가족재단 등), 기업부설연구소 등	○		○

타 학과 전공학점(공통과목) 인정표

개설학과	학수번호	교과목명
경제학과	ECO3372	사회보장론

부/복수/연계전공 이수 교과과정

☐ 부전공

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1 학기	하계 계절	2 학기	동계 계절	
전필	SOS1111	사회복지학개론*	3	○	○			전필 12학점 전선 9학점 이수 (총 21학점)
	SWE2102	지역사회복지론*	3	○	○			
	SWE2103	사회복지실천론*	3			○	○	
	SWE2104	사회복지정책론*	3			○	○	
필수 교과목 계			12					

☐ 복수전공

종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
				1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
전필	SOS1111	사회복지학개론*	3	○	○			전필 33학점 전선 18학점 이수 (총 51학점)
	SWE1102	인간행동과 사회환경*	3	○				
	SWE1103	사회복지조사론*	3			○		
	SWE2105	사회복지법제와실천*	3	○				
	SWE2102	지역사회복지론*	3	○	○			
	SWE2103	사회복지실천론*	3			○	○	
	SWE2104	사회복지정책론*	3			○	○	
	SWE3101	사회복지실천기술론*	3	○				
	SWE3102	사회복지현장실습*	3	○		○		
	SWE3103	사회복지행정론*	3	○				
	SWE3104	복지국가론**	3			○		
필수 교과목 계			33					

졸업관련사항

☐ 졸업요구조건

- 2021년 이후 입학자

구 분	졸업요구학점	교 양	전 공	잔여학점
단일전공	130	39	65	26
복수/연계전공	130	39	51	40
부전공	130	39	51	40

- 사회복지사자격증 취득조건 : *필수과목(10과목)이수 + **선택과목(택7과목)이수
[졸업요구학점 취득 후 사회복지사 자격증은 학생 개별적으로 사회복지사협회에 신청]
- 보건복지부장관이 선정하는 기관에서 사회복지현장실습을 160시간 이상 반드시 이수해야 함.

☐ 경과조치

대 상	구분	경과조치 내역
2019학년도 이전 입학자	계열 교양 영역	-사회복지학개론 -(사회학개론, 행정학개론, 심리학개론, 정치학개론) 중 택2 -기존 심리학개론을 수강한 학생 중 재수강을 원하는 학생에 한해 [GEG1067]심리학의 이해 과목을 재수강 할 수 있음.
2019학년도 이후 입학자		-사회복지학개론 -(사회학개론, 행정학개론, 정치학개론) 중 택2
2020학년도 이전 입학자		-핵심교양 1~5영역 중 영역 관계없이 교과목 택3 (9학점 취득)
공통	전공 필수	-사회복지현장실습 변경 학수번호[SWE3102] 수강시 해당과목을 수강 한 것으로 인정함

☐ 수여학위

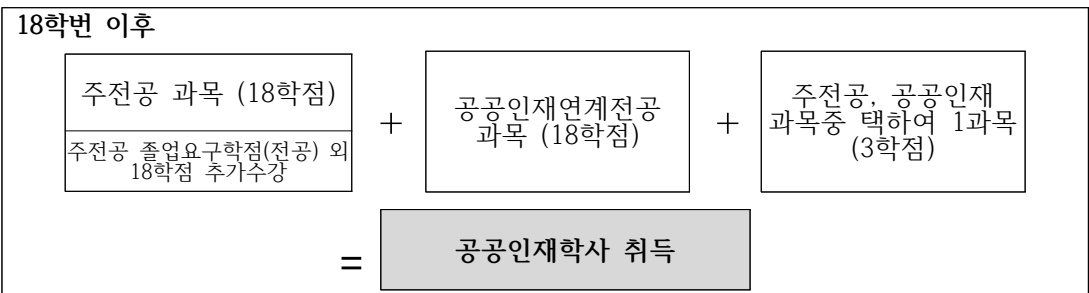
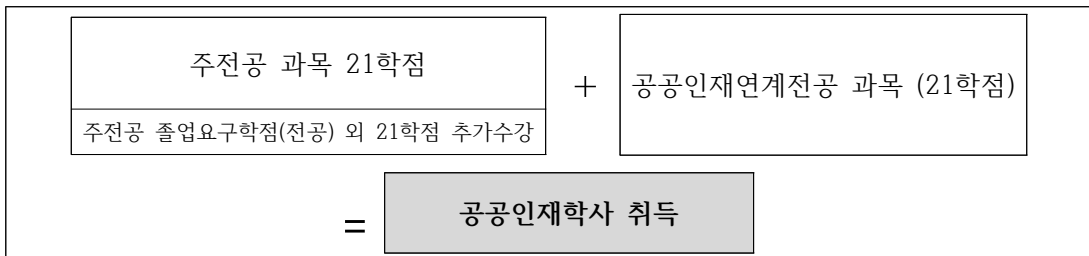
수여학위	사회복지학(사회복지학사)
------	---------------

※ 교육과정 및 졸업에 관한 사항은 홈페이지 및 학과 사무실 재확인 요망

■ 공공인재연계전공 과정 (주관학과 : 법학전문대학원)

■ 소개

자기전공을 주전공으로 하면서 추가로 학위를 취득할 수 있는 특별교육과정이다. 3차 학기부터 주관학과에 신청할 수 있으며 허가받은 학생이 주전공 과목 21학점, 공공인재 연계전공 과목 21학점 총 42학점을 이수하면 새로운 연계과정 학위인 공공인재학사를 취득하게 된다. 18학번 부터는 주전공 과목 18학점, 공공인재 연계전공 과목 18학점, 주전공 또는 연계전공 중 택하여 3학점 추가수강 총 39학점을 수강하면 학위를 취득하게 된다.



■ 교육목표

국가와 지역사회 발전의 중추적 역할을 담당할 공무원, 법조인, 국가전문자격 취득, 공공기관 취업 및 시민사회 활동 등 공공인재분야로의 진로를 모색하는 학생들에게 필요한 전문법학교육을 제공한다.

■ 졸업 후 진로

공무원, 로스쿨 입학, 공인 자격증, 시민사회 활동가, 공공기관 취업 등

■ 신청가능학과

사회교육과 / 아태물류학부 / 미디어커뮤니케이션학과 / 정치외교학과 / 철학과 / 행정학과 / 한국어문학과 / 해양과학과 / 중국학과 / 경영학과 / 글로벌금융학과 / 국제통상학과 / 경제학과 / 사회복지학과 / 산업경영공학과 (추후 신청가능학과를 확대할 예정)

■ 기타

연계전공으로뿐만 아니라 일반선택, 교양 등 다양한 교육과정으로 제공되고 있으며 공공인재 연계전공을 신청하지 않았더라도 법학에 관심 있는 재학생은 누구나 수강이 가능하다.

공공인재연계전공 교과과정

전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획		비고
					1학기	2학기	
공공인재	전필	ILS1021	공공인재론	3	O	O	전공필수 포함 택7과목 (21학점) 18학번 이후 전공필수 포함 택6과목(18학점)
	전선	ILS1025	헌법과 인권	3	O		
	전선	ILS1026	헌법과 국가조직	3		O	
	전선	ILS1005	행정법1	3	O		
	전선	ILS1031	민법1(총칙 및 물권)	3	O		
	전선	ILS1009	민법2(채권법)	3		O	
	전선	ILS1032	민법3(친족과 상속)	3	O		
	전선	ILS1010	형법총론	3	O		
	전선	ILS1011	형법각론	3		O	
	전선	ILS1012	상법개론	3	O		
	전선	ILS1028	비즈니스와 법	3		O	
	전선	ILS1014	민사소송법	3	O	O	
	전선	ILS1015	형사소송법	3	O	O	
	전선	ILS1016	노동법	3	O	O	
	전선	ILS1024	경제와 법 이야기	3	O	O	
	전선	ILS1018	세법	3	O	O	
	전선	ILS1019	국제법	3	O		
	전선	ILS1029	소비자피해와 해결	3		O	
	전선	ILS1030	WTO 이해하기	3		O	
	전선	ILS2002	산업재산권법연습	3	O		
본인전공	다중전공시 필요한 본인 전공취득학점 외 21학점 추가수강 18학번 이후 18학점 추가 수강						전공학점이의 추가 7과목(21학점) 18학번 이후 추가 6과목 (18학점)
18학번 이후 공공인재/본인전공 중 택하여 1과목(3학점) 추가 수강 (총 39학점)							

※ 교육과정 및 졸업에 관한 사항은 홈페이지 및 학과 사무실 재확인 요망